

GOLD TOWN GAMES

BLITZ

FOOTBALL
MANAGER

WHERE FANS BECOME STARS

LEGENDS

KVARTALSRAPPORT 1

Januari till mars 2021

SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET 2021

(jämfört med samma period föregående år)

Koncernens nettoomsättning ökade med 17% procent till 2,88 MSEK (2,46 MSEK*).

Koncernens rörelseresultatet uppgick till -2,06 MSEK (-2,78 MSEK*).

Koncernens resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,15 MSEK (-2,82 MSEK*).

Resultatet per aktie uppgick till -0,07 SEK (-0,10 SEK*).

*Med anledning av att det är första rapporten där koncernen redovisas är jämförelsetalen föregående års resultat för moderbolaget.



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VD-KOMMENTAR

»Fokus på att utveckla koncernen och utöka spelportföljen «

GOLD TOWN GAMES har det första kvartalet 2021 tagit ytterligare steg på den inslagna strategin om att utveckla en bolagskoncern genom att kapitalisera på manager-plattformen W3XM. Mer konkret innebär det att Gold Town Games fortsatt förbättra spelen, ökat fokus på potentiella partnerskap samt påbörjat arbetet med att utvärdera kommande titlar på manager-plattformen.

Nettoomsättningen för koncernen det första kvartalet 2021 uppgick till 2,88 MSEK (2,46 MSEK) med ett resultat efter finansiella poster om -2,15 MSEK (-2,82 MSEK). Nettoomsättningen ökar således jämfört med föregående år och förbättringen av resultatet fortsätter gå i rätt riktning. Jag är nöjd med att bolagets siffror fortsätter att röra sig i rätt riktning och ser med tillförsikt att vi fortsätter hålla den trenden.

Fokus under kvartalet har legat på att affärsutveckla World Hockey Manager med fler ytor för annonsering och samarbeten med bland annat flertalet svenska hockeyklubbar. Stora resurser har även lagts på förändringsarbetet med spelupplevelsen i World Football Manager, där en del av resultatet kan ses i den senaste versionen av spelet som släpptes i maj. Vi kommer allt närmare tidpunkten då vi kan kлона kodbasen i World Football Manager och påbörja sammanfogandet av beståndsdelarna till applikationen för Blitz Football Manager. Vår målsättning kvarstår om att släppa spelet genom en soft launch under kvartal tre.

Jag ser väldigt positivt på det momentum som vi nu bygger upp i bolaget. Plattformen blir allt starkare och innan året är slut har vi minst tre titlar lanserade på en global marknad. Vi diversifierar samtidigt källorna till våra intäkter genom att öka annonsering, bygga partnerskap och förbättra spelen. Fler titlar på en global marknad kommer att avsevärt öka våra möjligheter till högre omsättning. Integrationen av Sideline Labs i koncernen går fortsatt väl och båda parter är rejält peppade på en soft launch av spelet. Samarbetet är ett kvitto och referenspunkt på plattformens generaliserbarhet vilket gör att vi ser vidare på möjligheten att utöka antalet spel och partners i produktportföljen.

Vi är fortsatt varsamma med marknadsföringen för att vi vill nå en något högre och snabbare förtjänst per ny användare. Under perioden har mer än 50 procent av nya användare kommit från organisk trafik. Vi tror dock att en normalisering är på gång, då världen öppnar upp och intresset för sport tilltar igen. Under tiden arbetar vi med att trimma processerna för att nå nya användare organiskt, men vi lägger även resurser på att förbereda inför mer intensiv marknadsföring. Vår bedömning är att vi inför kommande sommar med bland annat Europamästerskapet i fotboll kommer att öka volymen. Vi räknar också med att omkostnaderna för försäljningen proportionellt kommer att minska under året, då nu även Google, liksom Apple tidigare gjort, sänker sin avgift på försäljningen till 15 procent på belopp upp till en miljon dollar per år.

Kommande kvartal blir riktigt spännande, då vi kommer att få en indikation på hur Adverty levererar och resultaten från vårt nyligen annonserade testprojekt med Betway. Vidare kommer vi även att se resultatet av de förändringar vi gjort i WFM och Blitz Football Managers potential kommer att börja materialisera sig. Till det kommer vi att addera globala lanseringar och ytterligare samarbeten.

Ta hand om er och håll distansen!

Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VERKSAMHETEN JANUARI TILL MARS

Koncernens nettoomsättning ökade med 17% procent till 2,88 MSEK jämfört med 2,46 MSEK* under samma period 2020. Rörelseresultatet uppgick till -2,06 MSEK, jämfört med -2,78 MSEK* under samma period 2020.

Gold Town Games har antagits till Apple Inc:s ”App Store Small Business Program”, vilket kvalificerar Gold Town Games till en avgiftsreducering på 15 procent under 2021.

Gold Town Games har beviljats stöd inom ramen för regeringens beslut om Forskning och Utveckling, för arbetet med plattformen W3XM. Det innebär en retroaktiv återbetalning på cirka 1,5 MSEK, från tidigare betalda arbetsgivaravgifter.

Gold Town Games har inlett samarbete med flertalet svenska hockeyklubbar om rättigheter att sälja deras digitala matchtröjor och emblem i spelet World Hockey Manager (WHM).

MEDARBETARE

Gold Town Games-koncernen har ett 18 personer starkt och engagerat team som nu arbetat tillsammans i ett par år. Teamet hanterar idag utveckling, underhåll och publicering av bolagets produkter.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 0,18 MSEK (-2,27 MSEK*). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 3,23 MSEK (4,24 MSEK*).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 2,01 MSEK (3,04 MSEK*).

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 3,86 MSEK (3,49 MSEK*).

Soliditeten uppgick till 69,79 procent (71,40 procent*).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten i koncernen har under kvartalet i huvudsak varit fokuserade på att vidareutveckla World Football Manager och Blitz Football Manager. Under perioden uppgick bolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 1,32 MSEK (1,45 MSEK*). Av- och nedskrivningarna uppgick under året till 1,73 MSEK (1,31 MSEK*).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick koncernens eget kapital till 28,6 MSEK (18,65 MSEK*). Aktiekapitalet var 2 747 065 SEK (2 747 065 SEK*), fördelat på 28 856 862 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

GOLD TOWN GAMES AKTIE

Bolagets aktie, med kortnamn ”GTG”, har ISIN-kod SE0008587117 och handlas på NGM Nordic SME. Handel inleddes 2016-06-13.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 MARS 2021

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	5 750 000	19,93
Olle Åkesson	1 280 000	4,44
Annika Johansson	1 000 000	3,47
Andreas Poike	903 000	3,13
Wayne Gretzky (via bolag)	700 000	2,43
Anders Hugo Stefan Arbin	550 357	2,11
Pär Hultgren (privat och via bolag)	482 946	1,67
Skellefteå Ventures AB	428 571	1,49
Jimmie Ericsson	410 000	1,42
Tobias Sandås	409 053	1,42
Esseff Invest Aktiebolag	364 323	1,26
Esseff Fastigheter Aktiebolag	357 590	1,24
Tomas Nordström	303 404	1,05
Övriga aktieägare	16 756 189	58,07
TOTALT	28 856 862	100,0

*Med anledning av att det är första rapporten där koncernen redovisas är jämförelsetalen föregående års resultat för moderbolaget.

KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de mobila plattformarna iOS, Android och även Huawei. Bolagets två produkter, World Hockey Manager (WHM) och World Football Manager (WFM) riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

World Hockey Managers marknad är centrerad till de starka hockeynationerna Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien som tillsammans utgör de mer än 70 procent av de årliga inloggningar i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

World Football Manager har lanseras i flera av de stora europeiska fotbollsnationerna. Spelet är översatt från svenska till spanska, tyska, franska, italienska och engelska. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Till skillnad från WHM är vår tro att WFM kan komma att etablera sig i fler länder, då fotboll globalt sett har en avsevärt större marknad.

UTSIKTER

WHM är inom sporten den ledande aktören på mobila managerspel. Wayne Gretzkys ambassadörskap stärker ytterligare den positionen, inte minst i Kanada och även USA.

WFM blir kontinuerligt en bättre produkt och växer med varje ny version. Spelets första feature på AppStore var ett kvitto på kvalitet och det finns en realistisk optimism till att kunna ta globala marknadsandelar.

Bolaget fortsätter att fokusera utvecklingsresurser på W3XM-plattformen. Initiativet både utvecklar och förbättrar befintliga spel samt ökar bolagets möjlighet till skalbarhet, genom att effektivt kunna producera ytterligare produkter. Det kommande amerikansk fotbollsspelet Blitz Football Manager, blir ett bevis på det.

Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till visionen att bolaget kan utmana marknaden och bli världsledande på mobila sportmanagerspel.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games har signerat ett samarbetsavtal med Betway Group. Det initiala avtalet är ett tre månader långt kontrakt, som avser att testa olika annonsplaceringar.

Målet med testprojektet är att mäta användarnas beteende och effektiviteten i konverteringar för att parterna därefter ska kunna utforska ett långsiktigt partnerskap.

Gold Town Games har förlängt licensavtalet gällande Wayne Gretzkys ambassadörskap i World Hockey Manager. Avtalet inleddes i slutet av 2019 och kommer nu att gälla till slutet av 2021. Avtalet innehåller en option om förlängning.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - juni (Q2), publiceras 2021-08-11

Delårsrapport januari - september (Q3), publiceras 2021-11-11

ÅRSSTÄMMA

Planeras att hållas på The Great Northern i Skellefteå under juni 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2019.

GRANSKNING AV REVISOR

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-05-11, 9.00 CEST.

WORLD HOCKEY MANAGER

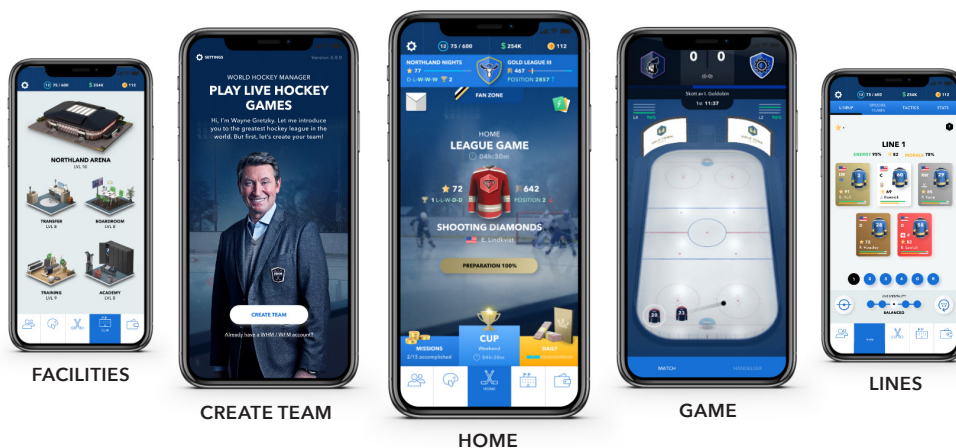
WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.

UNDER PERIODEN

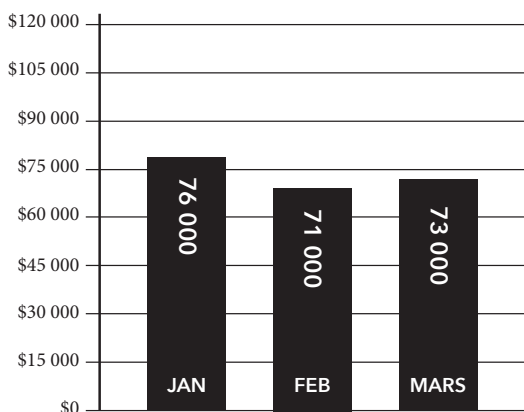
Kvartal ett har innehållit samarbeten med en rad svenska hockeyklubbar gällande att sälja digitala version av deras matchtröjor. På detta sätt har även deras logotyper blivit en integrerad del av spelet. Utöver detta har prestanda förbättrats och ett antal förändringar för att öka annonsintäkterna inrättats.

EFTER PERIODEN

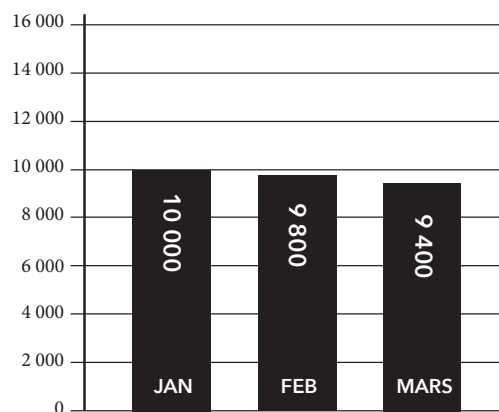
Vi går in i en period av året då de större hockeyligorna i världen avslutas. Här har vi historiskt sett en dipp i hockeyintresset globalt vilket också påverkat WHM. Fokuset kommer därför ligga på att introducera mer innehåll i appen, fler turneringar och se till att fortsatt ligga top-of-mind hos våra användare.



ANVÄNDARDATA | WORLD HOCKEY MANAGER | KVARTAL 1 2021



SAMLADE INTÄKTER I US DOLLAR



DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 34 200 (+20 procent från Q4)
Varav organiska: 18 700

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: \$220 000 (+1,38 procent från Q4)

SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 32 min (+6,60 procent från Q4)

TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

JAN: 33 min | FEB: 32 min | MARS: 31 min

WORLD FOOTBALL MANAGER

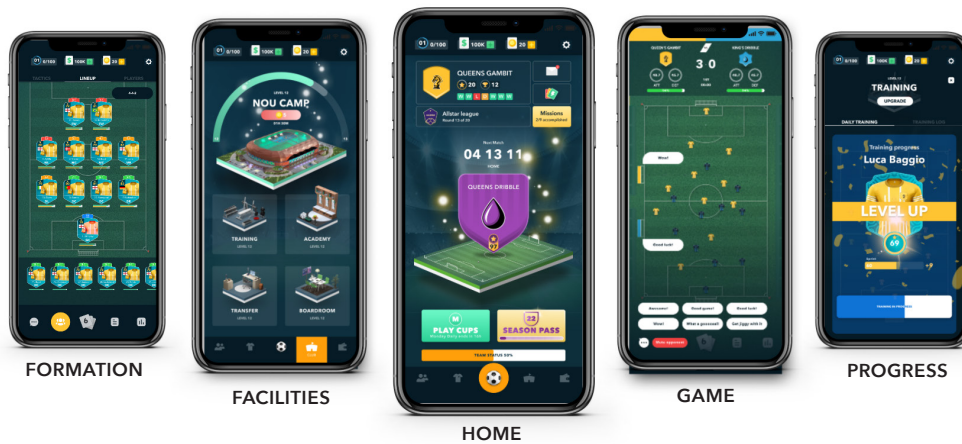
WORLD FOOTBALL MANAGER är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där managers från hela världen kan möts i båda ligor och cuper. Spelets unikheter sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.

UNDER PERIODEN

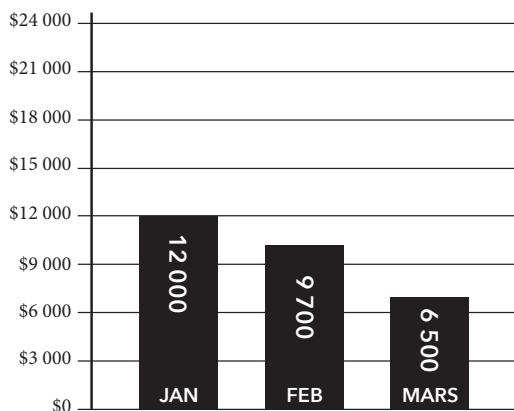
Arbetet med att uppdatera användarupplevelsen i WFM fortskrider. Vi har under perioden släppt färre men mer innehållsrika uppdateringar där det mesta innehållet nu blivit anpassat till det nya designsystemet. Vi har i och med detta arbete stärkt upplevelsen för alla, inklusive förstagångsspelare. Parallellt med klientarbetet så har serverarbetet för en global lansering färdigställts.

NÄRMSTA FRAMTID

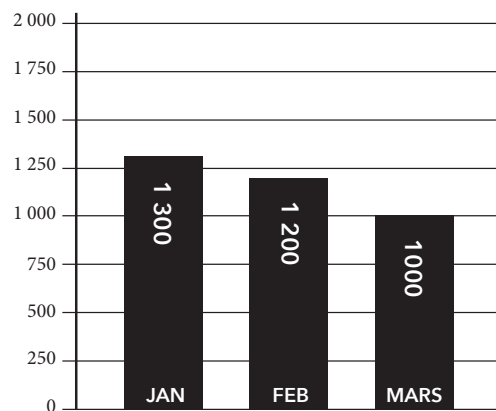
Härnäst stundar en global lansering i spelet där stort fokus från utvecklingen kommer att ligga på att anpassa och fylla spelet med content för de olika marknaderna. Kampanjer kommer att tas fram där spelare från de nya regionerna får större utrymme. Det stundar även ett Europeiskt och ett Sydamerikanskt mästerskap i fotboll vilket vi kommer dra nytta av i appen och anpassa vårt innehåll därefter.



ANVÄNDARDATA | WORLD FOOTBALL MANAGER | KVARTAL 1 2021



SAMLADE INTÄKTER I US DOLLAR



DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 11 000 (-4,35 procent från Q4)
Varav organiska: 6 500

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 28 200 (-31,22 procent från Q4)

SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 25 min (+9,89 procent från Q4)

TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

JAN: 24 min | FEB: 25 min | MARS: 25 min

BLITZ FOOTBALL MANAGER

AMERIKANSK FOTBOLL är mer än bara idrott; "football" är känt som den mest strategiskt nyanserade och taktiska kampen i idrottsvärlden. Till synes på ytan, en tuff och fysisk kraftmätning men på insidan, en sofistikerad och taktiskt intelligent drabbning med alla förutsättningar att bli nästa stora genre inom mobila sportmanagerspel.

BAKGRUND

Blitz Football Manager utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs som grundades i Sundsvall 2016 av VD Stefan Sångberg. Sideline Labs vill bygga ett högkvalitativt amerikanska fotbollsspel till den mobila mid core-marknaden. Spelet byggs på Gold Town Games W3XM-plattform och går på soft launch hösten 2021.

UTVECKLINGSARBETET

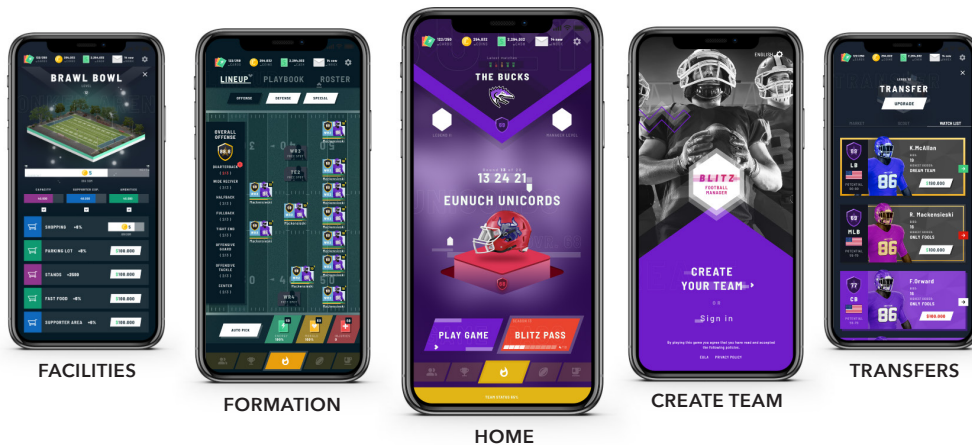
Utvecklingsarbetet går enligt plan. Själva matchen är snart färdigställd och grafiken har, som bilderna visar, anpassats för att passa Amerikansk fotboll. Matchen kommer att ses uppifrån med en rörlig kamera och vi har en matchmotorn som genererar mycket statistik vilket kommer att uppskattas bland användarna. Spelet innehåller några nya spännande features som tidigare inte funnits på plattformen. Några exempel är en deck building-funktion för användarens taktik och ett nytt draft center för akademispelare.

EN KÖPSTARK MARKNAD

Intresset för amerikansk fotboll har sitt epicentrum i USA och tack vare sin genomslagskraft, nått stor spridning utanför den nordamerikanska kontinenten. I Sydamerika, England och Tyskland finns också en köpstark marknad och faktum är att sporten idag har fler fans utanför USA än i landet.

COMMUNITY

Spelets community kommer att vara en nyckel för att skapa lojalitet bland användarna och kunna nå en hög organisk tillväxt. Det finns höga ambitioner och en strategisk plan för att utveckla spelets community. Community manager Coach Weeks har nyligen startat upp en facebook community vi planerar att skala upp antalet följare successivt. Följ oss på Blitz Football Manager.



RESULTATRÄKNING KONCERN

MOTIV

Bolagets delårsrapporter samt senast avgiven årsredovisning införlivas till detta memorandum genom hänvisning.

Rapporterna samt senast avgiven årsredovisning finns tillgängliga på bolagets hemsida: www.goldtowngames.com

År	2021
	JAN-MARS
Nettoomsättning	2 879 293
Aktiverat arbete för egen räkning	674 787
Övriga rörelseintäkter	92 559
OMSÄTTNING	3 646 639
Direkta försäljningsomkostnader	-1 532 543
Övriga externa kostnader	-782 908
Personalkostnader*	-1 639 304
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 732 370
Övriga rörelsekostnader	-23 691
RÖRELSERESULTAT	-2 064 177
Ränteintäkter	0
Räntekostnader	-86 710
Nedskrivning finansiella tillgångar	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 150 887
RESULTAT FÖRE SKATT	-2 150 887
Skatt	0
PERIODENS RESULTAT	-2 150 887
Hänförlig till:	
Moderföretagets ägare	-2 047 762
Innehav utan bestämmande inflytande	-103 125
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,07

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

MOTIV

Bolagets delårsrapporter samt senast avgiven årsredovisning införlivas till detta memorandum genom hänvisning.

Rapporterna samt senast avgiven årsredovisning finns tillgängliga på bolagets hemsida: www.goldtowntngames.com

År	2021	2020	2020	2019
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 879 293	2 462 386	11 165 399	10 356 845
Aktiverat arbete för egen räkning	674 787	1 446 934	4 828 007	6 987 412
Övriga rörelseintäkter	-54 926	970 681	9 581 581	86 061
OMSÄTTNING	3 499 154	4 880 001	25 574 988	17 430 318
Direkta försäljningsomkostnader	-1 532 543	-3 195 211	-11 285 961	-7 502 863
Övriga externa kostnader	-586 126	-674 292	-2 006 934	-2 757 331
Personalkostnader	-1 623 319	-2 488 553	-7 546 945	-10 639 842
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 525 488	-1 305 565	-5 553 360	-4 107 247
Övriga rörelsekostnader	-23 691	-70	-670 216	-18 730
RÖRELSERESULTAT	-1 792 013	-2 783 690	-1 488 428	-7 595 695
Ränteintäkter	0	0	0	1 819
Räntekostnader	-34 664	-33 323	-142 862	-127 631
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	-365 000
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 826 677	-2 817 013	-1 631 290	-8 086 507
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 826 677	-2 817 013	-1 631 290	-8 086 507
Skatt				
PERIODENS RESULTAT	-1 826 677	-2 817 013	-1 631 290	-8 086 507
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,06	-0,10	-0,06	-0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,06	-0,10	-0,06	-0,30

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2021 MARS	2020 DECEMBER
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	4 481 433	4 599 365
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	24 436 687	24 219 479
Licenser	6 747 294	6 834 168
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	55 791	64 485
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier i noterade svenska koncernföretag	0	0
Summa anläggningstillgångar	35 721 205	35 717 497
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	161 854	3313
Övriga fordringar	1 008 800	1 693 157
Förutbetalda kostnader	840 806	625 692
Kassa och bank	3 228 835	3 817 142
Summa omsättningstillgångar	5 240 295	6 139 304
SUMMA TILLGÅNGAR	40 961 500	41 856 801

BALANSRÄKNING KONCERN

	2021 MARS	2020 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	2 747 065	2 747 065
Övrigt tillskjutet kapital	0	0
Annat eget kapital inklusive årets resultat	21 235 720	23 283 482
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	23 982 785	26 030 547
Innehav utan bestämmande inflytande	4 604 843	4 707 968
Summa eget kapital	28 587 628	30 738 515
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	8 511 585	7 541 455
Summa långfristiga skulder	8 511 585	7 541 455
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	680 912	618 587
Övriga skulder	2 256 150	619 308
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	925 225	2 338 963
Summa kortfristiga skulder	3 862 287	3 576 831
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	40 961 500	41 856 801

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2021 MARS	2020 MARS	2020 DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17 049 774	18 735 463	17 893 857
Licenser	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	40 300	72 033	46 918
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i noterade svenska koncernföretag	9 025 196	50 000	9 025 196
Summa anläggningstillgångar	26 115 270	18 857 496	26 965 971
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar*	161 854	3 313	3 313
Övriga fordringar	937 588	342 428	1 712 657
Förutbetalda kostnader	197 606	2 698 309	549 159
Kassa och bank	1 841 364	4 241 614	1 333 929
Summa omsättningstillgångar	3 138 412	7 285 664	3 599 058
SUMMA TILLGÅNGAR	29 253 682	26 143 160	30 565 029

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

	2021 MARS	2020 MARS	2020 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 747 065	2 556 672	2 747 065
Ej reg aktiekapital			889 000
Fond för utvecklingsutgifter	17 829 181	17 996 000	17 154 394
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	45 295 018	43 085 410	45 292 017
Balanserat resultat	-43 630 887	-42 166 416	-41 324 810
Periodens resultat	-1 826 677	-2 817 013	-1 631 290
Summa eget kapital	20 413 699	18 654 653	22 240 376
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	5 126 666	4 000 000	5 126 666
Summa långfristiga skulder	5 126 666	4 000 000	5 126 666
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	624 331	1 074 841	562 787
Övriga skulder	2 204 496	341 758	408 237
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	884 490	2 071 908	2 226 963
Summa kortfristiga skulder	3 713 317	3 488 507	3 197 986
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	29 253 682	26 143 160	30 565 029

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

ÅR	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	
Rörelseresultat	-2 064 177
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 549 179
Erhållen ränta	0
Erlagd ränta	86 710
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-428 288
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	310 702
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	295 277
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	177 641
INVESTERINGSVERKSAMHETEN	
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 736 078
Investeringar materiella anläggningstillgångar	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 736 078
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	
Nyemission	0
Emissionsutgifter	0
Lån	970 130
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	970 130
PERIODENS KASSAFLÖDE	-588 307
Likvida medel vid periodens början	3 817 142
Likvida medel vid periodens slut	3 228 835
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	3 228 835

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG

ÅR	2021	2020	2020	2019
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-1 792 013	-2 783 690	-1 488 428	-7 595 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 525 488	550 097	4 797 892	4 107 246
Erhållen ränta	0	0	0	1 819
Erlagd ränta	-34 664	-33 323	-142 862	-127 632
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-301 189	-2 266 916	3 166 602	-3 614 261
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	968 080	322 845	1 101 767	-1 237 741
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	515 330	549 836	259 315	85 762
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	1 182 221	-1 394 235	4 527 684	-4 766 240
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-674 787	-1 446 934	-4 828 007	-6 987 412
Investeringar materiella anläggningstillgångar	0	1 263 484	1 263 484	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	-8 975 197	-50 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-674 787	-183 450	-12 539 720	-7 037 412
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	2 400 000	10 462 744
Emissionsutgifter	0	0	0	-104 315
Lån	0	0	1 126 666	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	0	0	3 526 666	10 358 429
PERIODENS KASSAFLÖDE	507 434	-1 577 685	-4 485 370	-1 445 223
Likvida medel vid periodens början	1 333 929	5 819 299	5 819 299	7 264 522
Likvida medel vid periodens slut	1 841 363	4 241 614	1 333 929	5 819 299
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	1 841 363	4 241 614	1 333 929	5 819 299

NYCKELTAL KONCERN

År	2021
	JAN-MARS
Nettoomsättning	2 236 093
EBITDA	-331 807
EBIT	-2 064 177
Periodens resultat	-2 150 887
Rörelsemarginal %	neg
Vinstmarginal %	neg
Soliditet vid periodens utgång %	69,8%
Räntabilitet på eget kapital %	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE	
före utspädning kr	0,8
efter utspädning kr	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	1,41
P/E-tal	neg
RESULTAT PER AKTIE	
före utspädning kr	-0,07
efter utspädning kr	-0,07
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT	
före utspädning	28 856 862
efter utspädning	29 456 862
Utestående optioner*	600 000
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER	
före utspädning	28 856 862
efter utspädning	29 456 862
ANTAL ANSTÄLLDA	
i genomsnitt	19
vid periodens slut	18

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

NYCKELTAL MODERBOLAG

År	2021	2020	2020	2019
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 879 293	2 462 386	11 165 399	10 356 845
EBITDA	-266 525	-1 478 125	4 064 932	-3 488 448
EBIT	-1 792 013	-4 012 198	-1 488 428	-7 960 695
Periodens resultat	-1 826 677	-2 817 013	-1 631 290	-8 086 507
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal %	neg	neg	neg	neg
Soliditet vid periodens utgång %	69,8%	71,4%	72,8%	75,6%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE				
före utspädning kr	0,8	0,8	0,8	0,8
efter utspädning kr	0,8	0,8	0,8	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	1,41	0,934	1,69	1,125
P/E-tal	neg	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE				
före utspädning kr	-0,06	-0,10	-0,06	-0,31
efter utspädning kr	-0,06	-0,10	-0,06	-0,30
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT				
före utspädning	28 856 862	26 856 862	28 856 862	26 156 862
efter utspädning	29 456 862	27 456 862	29 456 862	26 756 862
Utestående optioner*	600 000	600 000	600 000	600 000
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER				
före utspädning	28 856 862	26 518 400	27 391 657	15 500 363
efter utspädning	29 456 862	27 118 400	27 991 657	16 100 363
ANTAL ANSTÄLLDA				
i genomsnitt**	16	19	19	21
vid periodens slut**	15	19	19	22

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

** Styrelsemedlemmar räknades tidigare med i antalet anställda. Fr o m denna rapport räknas de ej med.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET KONCERN

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	2 747 065	0	0	0	23 288 482	4 707 968	0	30 738 515
Nyemission			0	0	0			0
Disposition enligt beslut av årsstämma					0		0	0
Aktiverad utveckling		0			0			0
Emissionsutgifter								0
Dotterbolagsaktier								0
Ej registrerat aktiekapital								0
Periodens resultat					-2 047 762	-103 125	0	-2 150 887
Belopp vid årets utgång	2 747 065	0	0	0	21 235 720	4 604 843	0	28 587 628

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151103	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckn option 20161513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160816	80 141
Nyemission 20160816	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171130	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	28 856 862

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	2 747 065	17 154 394	0	45 295 017	-41 324 810	-1 631 290	22 240 376
Nyemission			0	0			0
Disposition enligt beslut av årsstämma					-1 631 290	1 631 290	0
Aktiverad utveckling		674 787			-674 787		0
Emissionsutgifter							0
Dotterbolagsaktier							0
Ej registrerat aktiekapital							0
Årets resultat						-1 826 677	-1 826 677
Belopp vid årets utgång	2 747 065	17 829 181	0	45 295 017	-43 630 887	-1 826 677	20 413 699

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151103	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckn option 20161513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160816	80 141
Nyemission 20160816	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171130	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	28 856 862

FÖRSÄKRAN

Den verkställande direktören för Gold Town Games AB försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisade översikt av bolagets ställning och resultatet samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Underskrift

Skellefteå 2021-05-11



Pär Hultgren

Verkställande direktör



GOLD TOWN GAMES

GOLD TOWN GAMES utvecklar en egen teknik- och designplattform för mobila sportmanagerspel. Koncernen har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team producerar och publicerar World Hockey Manager, World Football Manager samt tillsammans med dotterbolaget Sideline Labs, Blitz Football Manager. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
