

20170529



GOLD TOWN GAMES

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 januari 2017 till 31 mars 2017

GOLD TOWN GAMES AB

FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

- Omsättningen uppgick till 0,01 MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -0,87 MSEK (- 1,65 MSEK) under det första kvartalet.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,88 MSEK (- 1,65 MSEK) under det första kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -0,12 SEK (-1,28 SEK) under det första kvartalet.
- Gold Town Games presenterade första datan från soft-launch av World Hockey Manager i Tjeckien i slutet av januari 2017.
- Gold Town Games slöt avtal med Pollen VC i början av februari 2017 avseende tillväxtfinansiering av World Hockey Manager.
- World Hockey Manager nådde fas 2 av soft-launch i mitten av februari 2017 efter att den skonboardingen nått det uppsatta målet om 70 procent.
- Gold Town Games ingick ett samarbetsavtal med spelbolaget Vavel Game Studio i slutet av mars 2017 och meddelade efter periodens utgång att samarbetet avsåg återlansering av spelet Imperium: Galactic War som utvecklats av spelbolaget Kabam.
- World Hockey Manager passerade i slutet av april 2017 de uppsatta målen för retention med 40 % respektive 20 % avseende dag 1 och dag 7 retention.
- World Hockey Manager genererade sina första intäkter i mitten av maj 2017.

Med "Bolaget" eller "Gold Town Games" avses Gold Town Games AB med org. nr. 559000-7430. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. All verksamhet bedrivs i Gold Town Games AB.

Kort om Gold Town Games

Gold Town Games AB är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar helt på sportmanager-spel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager (WHM), har släppts i Tjeckien och lanseras i dagarna i Finland. Global lansering sker under 2017 så snart användardatan från Finland visar lönsamhet. Målsättningen är att skapa ett populärt hockeymanagerspel och därefter återanvända design och teknisk plattformen till att lansera fler managerspel inom andra lag-och arenasporter.



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se

VD-ORD

Utvecklingsarbetet med World Hockey Manager fortskrider som planerat under soft-launchen. Glädjande nog är spelarnas feedback mestadels positiv men såklart finns även förslag till justeringar, vilket vi tacksamt tar emot.

I teamet är vi mycket nöjda över att World Hockey Manager har genererat sina första intäkter samt att datan vi får från våra tjeckiska användare ständigt förbättras. Det handlar framförallt om längre spelsessioner, ökad retention och högre betyg i Google Play store. Vi ser nu med tillförsikt och spänning fram emot att ta del av vad det hockey- och mobilspelsintresserade Finland tycker om spelet.

Fortsätter produktens och plattformens utvecklingskurva som hittills, ser vi goda möjligheter att World Hockey Manager, och plattformen som helhet, kan vara ett bra fundament för World Football Manager. Därefter kan vi närma oss bolagets vision; att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel.

Viktigast är dock Gold Town Games anställda, som dagligen gör sitt yttersta för att spelets alla bitar ska hålla ihop, vara användarvänliga, kontinuerligt finslipas och därmed bli bättre och bättre. Vägen till att bli bäst består trots allt av väl avvägt och gediget arbete.

Avslutningsvis ser vi framemot att följa återlanseringen av Kabam-spelet Imperium Galactic War där Gold Town Games, genom ett avtal med Vavel, förvärvat 50% av spelets framtida intäkter.

Pär Hultgren, VD
Gold Town Games AB

KORT OM VERKSAMHETEN

Gold Town Games AB är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar helt på sportmanager- spel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager (WHM), har släppts i Tjecken och lanseras i dagarna i Finland. Global lansering sker under 2017 så snart användardatan från Finland visar lönsamhet. Målsättningen är att skapa ett populärt hockeymanagerspel och därefter återanvända design och teknisk plattformen till att lansera fler managerspel inom andra lag- och arenasporter.

Gold Town Games AB har ambitionen att bli världsledande inom genren för managerspel. Kompetensmässigt bedöms samarbetet med spelutbildningarna vid Luleå tekniska universitet och dess Campus Skellefteå vara gynnsamt för bägge parter. På detta sätt knyts verksamheten ännu närmare till bygdensamtidigt som det ger Bolaget möjlighet att tidigt komma i kontakt med lovande spelutvecklare. Denna utveckling gynnar både Bolaget och dess aktieägare samt regionen som sådan i form av nya arbetstillfällen.

Produktstrategi

Gold Town Games fokuserar enbart på sportspel i manager/simulation-genren riktat mot mobila plattformar med free-to-play som affärsmodell. Gold Town Games första spel, World Hockey Manager, vänder sig till hockeyintresserade. Detta dels för att hockey är en sport som bolagets medarbetare har djup kunskap om, men också för att hockeyfans i nuläget har ytterst få möjligheter att hitta just hockeyspel inom Bolagets genre. Här bedöms följaktligen utrymme finnas för att växa och ta marknadsandelar. Till styrelsens kännedom finns idag inget uppenbart alternativ att välja i mobilspelsbranschen för hockeymanagerspel. Härutöver bedöms Gold Town Games förutsättningar förbättras ytterligare genom befintliga samarbeten med idrottsprofiler och klubbar.

Teknisk plattform

Den design- och teknisk plattform som utvecklats för World Hockey Manager kommer framöver att återanvändas för att snabbare kunna lansera ytterligare speltitlar som bygger på andra arena- och stadionsporter. Spelet efter World Hockey Manager planeras bli World Football Manager med den aggressiva målsättningen att kunna utmana TopEleven om titeln världens mest populära spel i fotboll-managergenren för mobila plattformar.

PRODUKTLANSERINGAR - WORLD HOCKEY MAGAGER

Skapa och ta över din egen klubb

En spelare av World Hockey Manager kan skapa och äga sin egen hockeyklubb samt tävla mot andra "managers" runt om i världen. Spelarens uppgift blir att utveckla laget, organisationen och arenaområdet för att bli konkurrenskraftig och klättra på de olika rankinglistorna.

En match om dagen

Användaren spelar normalt en rankad match om dagen mot en likvärdig motståndare och varje match kommer att påverka spelarens ranking i positiv eller negativ riktning.

Social League

Den sociala interaktionen mellan användarna är essentiell för att skapa ett spel där spelarna kan tävla, ha roligt och utvecklas över tiden. Genom Social League ges användarna möjligheten att forma egna små eller lite större ligor där de utmanar och interagerar med varandra.

Begreppet Free-to-play, F2P

Free-to-play är sedan några år tillbaka den dominerande affärsmodellen i app stores (+90 procent av alla intäkter). Det innebär att spelen är gratis att ladda ned, medan vissa premiumtjänster kostar riktiga pengar. Dessa premiuminslag kan bestå av att ge spelare fördelar inuti spelen och de är ofta kopplade till att spara tid eller köp av virtuella varor. Spel som har möjlighet att bygga upp en lojalitet med spelarna över en längre tid har normalt sett en stor fördel gentemot enklare spel som mest fungerar som tidsfördriv. Gold Town Games har god kännedom om alla de parametrar som hör samman med framgångsrik tillämpning av F2P.

KORT OM MARKNADEN FÖR MOBILSPEL

Mobilspel är det överlägset snabbast växande segmentet i spelindustrin och 2017 bedöms det även att vara den del av branschen som är störst rent intäktsmässigt. Vad gäller antalet spelare är mobilt redan störst med nära 1,9 miljarder spelare. Intäkterna, som idag ligger på 35,6 miljarder USD, beräknas dessutom växa med CAGR 16,1 procent under de närmaste två åren.

Källa: newzoo.com/insights/segments/mobile/

Enligt en sammanställning gjord av bigfishgames.com förra året, går det att utläsa att mer än 2/3 av alla spelare är över 18 år och att genomsnittsåldern bland spelare är 31 år. Där kan man även se att det, tvärtemot den allmänna uppfattning, råder en ganska jämn könsfördelning bland spelare.

Källa: bigfishgames.com/blog/2015-global-video-game-stats-whosplaying-what-and-why/

Statistik från emarketer.com visar att mobilbranschen växer oerhört snabbt inte minst i Asien och i Kina har smartphones redan blivit den huvudsakliga spelkonsolen. Statistiken är inte helt applicerbar på västerländska förhållanden, men i brist på nyare siffror är det ändå talande. Den typiske spelaren går in för att spela 1-3 gånger per dag på sin mobil och enligt en undersökning, gjord i november 2015 av Electronic Entertainment Design and Research (EEDAR), räknar de med att 191,7 miljoner kineser uteslutande spelar på sina smartphones. Ytterligare 84,4 miljoner använder antingen smartphones eller tablets för att spela.

Källa: www.emarketer.com/Article/Smartphones-Main-MobileGaming-Devices-China/1013743

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET

Gold Town Games presenterar data från soft-launch av World Hockey Manager
World Hockey Manager har sedan december 2016 varit i soft launch på Google Play i Republiken Tjeckien. I denna första fasen har onboardingen testats, det vill säga användarnas benägenhet att genomföra spelets introduktion där de registrerar sig, väljer namn, skapar laget och lär känna spelartruppen samt spelar träningsmatcher. Denna introduktion tar ungefär 15 minuter att genomföra. Av de hittills cirka 1 000 registrerade användarna har 55 procent gått igenom hela processen.

Gold Town Games tecknar avtal med Pollen VC

Gold Town Games tecknade avtal med ett Pollen VC i början av februari inför lanseringen av mobilspelet WHM. Pollen VC bedöms vara en ledande leverantör av tillväxtfinansiering inom app- och mobilspelsbranschen. Bolaget erbjuder en finansieringsmodell där utvecklaren får direkt tillgång till intäkter som tjänats in men ännu inte betalats ut av Google och Apple - en process som annars tar upp till 60 dagar. Genom Pollen VC får Gold Town Games, förutom möjligheten att snabbt återinvestera kapital, en partner med spetskompetenser inom hur en kostnadseffektivt införskaffar nya användare. Pollen VC finansieras genom privata och institutionella investerare och har sitt huvudkontor i Helsingfors. - När World Hockey Manager genererar intäkter kan vi genom samarbetet med Pollen VC avsevärt påskynda inflödet av nya spelare och därmed bolagets tillväxt, säger Pär Hultgren, VD Gold Town Games.

World Hockey Manager - inleder fas 2 av soft-launch

Gold Town Games meddelade under februari 2017 att World Hockey Manager hade uppnått det uppsatta målet för soft-launchens första fas, att 70 procent av användarna slutför spelets inledande steg, också kallat onboarding. - I dagsläget är det 70,8 procent som genomför onboarding. Det är ett kontinuerligt arbete att öka den procentsatsen men det är positivt att vi har nått målsättningen, säger Markus Söderlund, ansvarig för analysarbetet. Fas två i soft-launch är att mäta användarens benägenhet att återbesöka spelet, retention.

World Hockey Manager presenterar siffror från den andra fasen av soft-launch - retention

Gold Town Games meddelade i mitten av mars 2017 de första siffrorna avseende retention. Siffrorna visade att 36 procent av användarna återvänder följande dag och 19 procent efter en vecka. Samtidigt meddelade Bolaget att målsättningen är att nå 40 procent respektive 20 procent när finjusteringar av spelet genomförts.

Gold Town Games inleder samarbete med spelbolaget Vavel

Gold Town Games ingick ett samarbetsavtal med spelbolaget Vavel Game Studio ("Vavel") med kontor i USA och Polen i slutet av mars 2017 och meddelade att syftet med samarbetet var, i en första fas, att förvärva samtliga rättigheter till ett spel utvecklat av ett globalt välrenommerat spelbolag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games och Vavel återlanserar Kabam-spelet Imperium: Galactic War

Gold Town Games offentliggjorde i slutet av april 2017 att samarbetet med spelbolaget Vavel är att lansera om spelet Imperium: Galactic War ("IGW") för webben och mobila plattformar samt att samtliga rättigheter till spelet, som utvecklats av amerikanska spelbolaget Kabam, förvärvats. IGW lanserades i början av 2013 på webben och stängdes ner samtidigt som Kabam-studion som utvecklat spelet under slutet av 2013. Spelet utvecklades för webben och mobila plattformar. Gold Town Games har investerat 130 000 USD för 50 procent av framtida netto-intäktsströmmar från IGW och kommer att investera upp till 50 000 USD ytterligare under sex månader öronmärkt till att få de mobila versionerna lanserade. Investeringen följer gängse standard i spelbranschen och utgör ett förskott som kommer att återbetalas mot framtida intäkter från spelet.

World Hockey Manager når framgångsrik data för onboarding och retention

Gold Town Games meddelade i slutet av april 2017 att genomförda finjusteringar under de senaste veckorna gett resultat i den senaste versionen av spelet. Datan från versionen visade att andelen användare som genomgått spelets onboarding stigit till 90 procent, vilket är en ökning med 20 procent, samt att datan för retention dag ett och dag sju hade passerat de uppsatta målen om 40 respektive 20 procent.

World Hockey Manager inleder slutfasen av soft-launch - intäktsgenerering

Gold Town Games meddelade i mitten av maj 2017 att World Hockey Manager inlett den sista fasen av soft-launch. Betalningsfunktionalitet har kopplats på och de första köpen har gjorts inuti spelet av spelare i versionen som är uppe i Tjeckien.

ALLMÄNT

Personal

Antalet anställda uppgick per den 31 mars 2017 till 11 personer. Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till 11 personer. Medelåldern är cirka 31 år och könsfördelningen är 10 män och 1 kvinna.

Aktien

Gold Town Games AB:s aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016. Per handelsdag den 30 mars 2017 var sista avslutet på kurs 4,15 SEK per aktie vilket motsvarar ett börsvärde om 31,6 MSEK baserat på 7 603 842 utestående aktier.

- **Finansiering och finansiell ställning:** Det egna kapitalet uppgick till 12,65 MSEK per den 30 mars 2017. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 1,66 SEK (3,07 SEK). Soliditeten var på rapportdagen 90,5 % (87,8 %). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,72 MSEK (-1,57 MSEK) under perioden. Periodens kassaflöde uppgick till -2,20 MSEK (3,95 MSEK).
- **Intäkter:** Bolagets första intäkter från Bolagets förstaspeltitel, World Hockey Manager, har intäktsförts efter periodens utgång.
- **Kostnader:** Bolaget bedömer att nuvarande organisation är tillräcklig för att hantera fortsatt utveckling av bolagets verksamhet inom de närmaste tolv månaderna.
- **Risker och osäkerhetsfaktorer:** Det kan inte uteslutas att det kommer att ta längre tid än Bolaget förväntar att nå ett positivt kassaflöde från verksamheten.

NYCKELTAL

År	2017	2016	2016
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	6 394	3	17 341
EBITDA	-869 145	-1 651 349	-4 241 011
EBIT	-875 358	-1 652 925	-4 254 375
Periodens resultat	-875 358	-1 652 922	-4 254 242
Rörelsemarginal %	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	90,5	87,8	91,9
Räntabilitet på eget kapital %	-6,9	-28,6	-31,5
EGET KAPITAL PER AKTIE			
före utspädning kr	1,66	3,30	1,78
efter utspädning kr	1,66	3,07	1,78
Aktiens slutkurs för perioden	4,15	2,2	3,2
P/E-tal	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE			
före utspädning kr	-0,12	-1,28	-0,50
efter utspädning kr	-0,12	-1,28	-0,50
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT			
före utspädning	7 603 842	1 750 769	7 603 842
efter utspädning	7 603 842	1 884 169	7 603 842
Utestående optioner *	875 705	450 000	0
GENOMSnittLIGT ANTAL AKTIER			
före utspädning	7 603 842	1 291 795	8 573 668
efter utspädning	7 603 842	1 291 795	8 573 668
ANTAL ANSTÄLLDA			
i genomsnitt	11	3	6
vid periodens slut	11	4	10

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på. Utestående optioner 31 dec 2017 har ett högre lösenpris än aktiekursen.

RESULTATRÄKNING

ÅR	2017	2016	2016
	JAN -MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	6 394		17 341
Aktiverat arbete för egen räkning	1 423 456	685 050	5 244 998
Övriga rörelseintäkter	5 966		-39 066
OMSÄTTNING	1 436 816	685 050	5 223 273
Övriga externa kostnader	-1 011 080	-1 955 030	-5 964 464
Personalkostnader	-1 293 882	-381 369	-3 499 820
Av skrivning im. anl. tillgångar	0	0	0
Av skrivning mat. anl. tillgångar	-6 213	-1 576	-13 364
RÖRELSERESULTAT	-874 359	-1 652 925	-4 254 375
Ränteintäkter	0	10	140
Räntekostnader	0	-7	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-875 359	-1 652 922	-4 254 242
RESULTAT FÖRE SKATT	-875 359	-1 652 922	-4 254 242
Skatt	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-875 359	-1 652 922	-4 254 242
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,12	-1,28	-0,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,12	-1,28	-0,81
Antal aktier	7 603 842	1 750 769	7 603 842
Genomsnittligt antal utestående aktier	7 603 842	1 291 795	5 251 109

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	0	0	0
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	7 407 916	1 424 512	5 984 460
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier, verktyg och installationer	126 081	24 072	66 829
Ack avskr. Inventarier	-25 661		-19 448
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	7 508 336	1 448 584	6 031 841
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Övriga fordringar	191 580	600 983	284 331
Förutbetalda kostnader	179 802		106 415
KASSA OCH BANK	6 097 691	4 532 797	8 296 501
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	6 469 073	5 133 780	8 687 247
SUMMA TILLGÅNGAR	13 977 409	6 582 364	14 719 008

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	723 857	87 538	723 857
Ej reg aktiekapital		0	0
Fond för utvecklingskostnader	6 668 453	685 050	5 244 998
Fritt eget kapital			
Överkursfond	21 496 327	8 283 997	21 496 327
Emissionsutgifter	-3 086 551		-3 086 552
Balanserat resultat	-12 277 074	-1 626 922	-4 254 242
Periodens resultat	-875 358	-1 652 922	-4 254 242
SUMMA EGET KAPITAL	12 649 654	5 776 696	13 525 012
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder till kreditinstitut	0	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	0	0	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	319 138	431 277	299 950
Övriga skulder	259 562	102 001	244 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	749 055	272 390	649 986
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	1 327 756	805 668	1 194 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 977 409	6 582 364	14 719 008
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	142 710	0	142 710
SUMMA SÄKERHET & ANSVARFÖRBINDELSER	142 710	0	142 710

KASSFLÖDESANALYS

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat efter avskrivningar	-875 358	-1 652 925	-4 254 375
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6 213	1 576	-405 714
Erhållen ränta	0	10	140
Erlagd ränta	0	-7	-7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-869 145	-1 651 346	-4 659 956
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	19 362	-685 000	-213 368
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	133 680	499 995	888 406
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-716 103	-1 574 952	-3 984 918
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 423 456	-685 050	-5 244 998
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-59 251	0	-35 097
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 482 707	-685 050	-5 280 095
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktiekapital	0	27 538	663 857
Nyemission	0	6 258 996	19 402 944
Emissionsutgifter	0	-75 000	-3 086 552
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	0	6 211 534	16 980 249
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 198 810	3 951 532	7 715 236
Likvida medel vid periodens början	8 296 501	581 265	581 265
Likvida medel vid periodens slut	6 097 691	4 532 797	8 296 501
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	6 097 691	4 532 797	8 296 501

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	AKTIE- KAPITAL	EJ REG. AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2015-01-01	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Nyemission	663 857	-6 617	19 402 944		20 060 184
Fondemission					0
Fond för utv utg.			5 244 998		5 244 998
Balanserat resultat			-5 657 460		-5 657 460
Emissionsutgift			-3 086 551		-3 086 551
Summa resultat för perioden				-4 254 242	-4 254 242
EGET KAPITAL 2016-12-31	723 857	0	17 997 314	-5 196 159	13 525 012
Nyemission					0
Fondemission					0
Fond för utv utg.			1 423 455		1 423 455
Balanserat resultat			-1 423 455		-1 423 455
Emissionsutgift					0
Summa för perioden				-875 358	-875 358
EGET KAPITAL 2017-03-31	723 857	0	17 997 314	-6 071 517	12 649 654
FÖRÄNDRINGAR I					
ANTAL UTESTÅENDE AKTIER					
	ANTAL				
Antal aktier 20150116	1 000 000				
Nyemission 20151106	200 000				
Nyemission 20160317	125 000				
Nyemission 20160317	425 769				
Uppdelning 20160512	3 501 538				
Fondemission 20160512					
Teckningsoption 20161513	240 000				
Teckningsoption 20160621	60 000				
Nyemission 20160711	1 830 769				
Nyemission 20160816	90 000				
Nyemission 20160817	80 141				
Nyemission 20160818	50 625				
ANTAL VID PERIODEN	7 603 842				
UTGÅNG					

PRINCIPER FÖR BOKSLUTSKOMMUNIKÉNS UPPRÄTTANDE

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Inkomstskatter

Gold Town Games redovisar mot bakgrund av bolagets ställning inte värdet av underskottsavdrag som en tillgång i balansräkningen. Det ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per den 31 mars 2017 till -6,68 MSEK.

NÄSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLE

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2017, samt andra kvartalet, kommer att publiceras tisdagen den 29 augusti 2017.

Skellefteå den 29 maj 2017.

Styrelsen för Gold Town Games AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se