



GOLD TOWN GAMES

KVARTALSRAPPORT 1 Januari till mars 2020

SAMMANFATTNING AV FÖRSTA KVARTALET 2020

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen minskade med 27 procent till 2,46 MSEK (3,36 MSEK)
 - Rörelseresultatet uppgick till -2,78 MSEK (-0,82 MSEK)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,82 MSEK (-0,85 MSEK)
 - Resultatet per aktie uppgick till -0,10 SEK (-0,06 SEK)



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VD-KOMMENTAR

»BOLAGETS NETTO-OMSÄTTNING FÖR KVARTALET ÖKADE MED 43 PROCENT«

SKILLNADEN mellan förväntningar och utfall har nog aldrig varit större för Gold Town Games än första kvartal 2020. Den spelplan vi såg framför oss vid årets början har de senaste månaderna drastiskt ritats om, inte minst på grund av att världens idrotter pausat sina tävlingsspel på obestämd framtid. Vi ser med tillförsikt och optimism fram emot att världen och idrotten skall öppnas upp och starta om igen utan att äventyra människors hälsa.

Vi har i senaste kvartalets resultat rört oss i rätt riktning vilket sporrar oss att fortsätta på inslagen väg. Bolagets nettoomsättning för kvartalet ökade med 43 procent, till 2,46 MSEK, jämfört med föregående kvartal då omsättningen stannade på 1,71 MSEK. Även rörelseresultatet för perioden förbättrades och uppgick till -2,81 MSEK jämfört med föregående kvartal (-4,01 MSEK). Jag är givetvis nöjd med att såväl omsättningen som att resultatet har förbättrats jämfört mot föregående kvartal trots rådande omständigheter.

WORLD HOCKEY MANAGER

Sedan vi presenterade och implementerade Wayne Gretzky som spelets ambassadör har produkten och bolagets anseende på en global nivå stigit. Marknadsföringsmässigt är effekten tydligaste i Gretzkys och hockeys hemland, Kanada, som nu avancerat från tredje plats till att vara den största marknaden för World Hockey Manager.

Vi ser att den fulla effekten av Wayne Gretzky-samarbetet är något fördröjd till följd av COVID-19, vår bedömning är att det fortsatt finns utrymme för att lönsamt nå fler användare när hockeysäsongen startar om.

WORLD FOOTBALL MANAGER

Vi har kontinuerligt samlat på oss lärorik data från våra användare och metodiskt utvärderat och justerat World Football Manager. Det är glädjande att se att användarnas dagliga aktiva tid i spelet ökar och vi känner att vi är på rätt väg. Vi ser att det finns en stor marknad som vi bedömer är realistisk att nå med lönsamhet.

Spelets retention, på både kort och lång sikt, är en prioriterad mät punkt som vi arbetar vidare med. De olika marknaderna

har så här långt registrerat varierade retention och av den anledningen blir det mycket spännande att följa lanseringen i Europa.

KOMMANDE KVARTAL

Till följd av COVID-19 har vi valt att agera genom att korttidspermittera stora delar av personalen. Med vidtagen åtgärd kan vi genomföra den plan vi arbetar utifrån. Vi kommer fortsätta att utveckla vår tekniska plattform, W3XM med både förbättrade samt nya funktioner, samtidigt som vi löpande tillskansar oss kunskap och användardata.

Analysen av den ligger till grund för beslut om marknadsaktiviteter, nya funktioner och hur vi stimulerar användaren att stanna längre. Vi har även för avsikt att lansera våra spel på ytterligare nya marknader något jag personligen ser mycket fram emot.

Vi fortsätter göra vårt bästa för att på alla tänkbara sätt ta tillvara på de möjligheter och infallsvinklar den pågående pandemin bidrar till. Vårt intresse och aptit för att bredda antalet ingångar till nya användare är stark och vi utforskar innovativa kanaler och samarbeten för att positionera oss.

Ta hand om er och håll distansen!

Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VERKSAMHETEN JANUARI TILL MARS

Bolagets nettoomsättning minskade med 27 procent till 2,46 MSEK jämfört med 3,36 MSEK under samma period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -2,78 MSEK, jämfört med -0,82 MSEK samma period föregående år.

Utvecklingen och produktionen i World Hockey Manager har fokuserats på att på bästa sätt integrera Wayne Gretzky som guide i spelet. Guiden är användarens följeslagare genom de första dagarnas spelande och skall på så sätt berika spelupplevelsen genom att förklara funktioner och göra det mer intuitivt. Under perioden har ungefär 120 000 användare installerat World Hockey Manager, varav 30 procent varit organisk trafik.

Vidare har produkten fått genomgående förbättringar gällande prestanda och användarens upplevelse för att förbereda och ta höjd för ökat spelande i framförallt nordamerika, där huvudfokuset av marknadsföringen under 2020 kommer att genomföras.

För World Football Manager har fokus riktas på att förbättra spelets retention, stabilitet och användarens upplevelse. Vi har arbetat med att ge tydligare feedback till användare genom en ny tutorial för nya användare men också starkare CTA på startskärmen. Ytterligare arbete har lagts på spelets stabilitet och att fortsatt fördjupa matchsimuleringen. Under perioden har nettoförsäljning uppgått till 16 000 USD och strax under två procent av användarna har genomfört minst ett köp.

Användarna har i genomsnitt stannat 14,5 minuter per dag i spelet. Tiden i appen har ökat efter perioden och landar den senaste månaden på drygt 17 minuter per användare och dag. Totalt har 15 000 användare installerat spelet, varav 15 procent kommer via organisk trafik. Kostnad per nedladdning ligger i genomsnitt mellan 0,5 till 2 USD beroende på land och till viss del målgrupp.

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Den 17 januari lanserades den version av World Hockey Manager där hockeylegenden Wayne Gretzky, spelets ambassadör och användarnas guide, gör sin entré.

Gold Town Games erhåller en betalning på 130 000 USD för rättigheterna till Imperium Galactic War (IGW). Vavel Games har i och med betalningen köpt rättigheterna. Gold Town Games äger fortsatt ett par procent av Vavel Games AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Gold Town Games väljer att korttidspermittera merparten av personalen med 40 procent till 60 procents arbetstid på grund av den pågående pandemin COVID-19.

World Football Manager lanseras på ytterligare marknader i Europa.

MEDARBETARE

Gold Town Games har ett 20 personer starkt och engagerat team som nu arbetat tillsammans i ett par år. Teamet hanterar idag båda bolagets produkter in-house. Viljan och ambitionen att ständigt förbättra och utveckla bolaget är stor.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1,39 MSEK (-0,55 MSEK). Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,24 MSEK (4,44 MSEK).

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 3,49 MSEK (3,50 MSEK).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 3,04 MSEK (2,39 MSEK).

Soliditeten uppgick till 71,4 procent (70 procent).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten har under kvartalet varit fokuserade på att färdigställa fotbollsmanagerspelet World Football Manager. Under året uppgick bolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 1,45 MSEK (2,27 MSEK). Av- och nedskrivningarna uppgick under året till 1,31 MSEK (0,80 MSEK).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick bolagets eget kapital till 18,66 MSEK (17,52 MSEK). Aktiekapitalet var 2 556 672 SEK (1 383 353 SEK), fördelat på 26 856 862 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

GOLD TOWN GAMES AKTIE

Gold Town Games AB handlas på NGM Nordic SME.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 MARS 2020

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	4 686 902	17,45
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2 457 040	9,15
Dory Gevryie	996 900	3,71
Milad Abdallah	799 072	2,98
Skellefteå Ventures AB	428 571	1,60
Jimmie Ericsson	417 000	1,55
Anders Hugo Stefan Arbin	390 000	1,45
Esseff Invest Aktiebolag	364 323	1,36
Pär Hultgren (privat och via bolag)	352 946	1,31
Tomas Nordström	303 404	1,13
Övriga aktieägare	15 660 704	58,31
TOTALT	26 856 862	100,0

KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets två produkter, World Hockey Manager (WHM) och World Football Manager (WFM) riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

Den huvudsakliga marknaden för WHM är starka hockeynationer som Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien. Tillsammans utgör de mer än 70 procent av produktens årliga antal inloggningar i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18 - 55 år och idag är endast 6 procent av användarna kvinnor.

WFM är ännu bara i huvudsak lanserat i Skandinavien och Storbritannien. Likt WHM är det i huvudsak män, 18-55 år, som utgör majoriteten av användarna.

Till skillnad från WHM är vår tro att WFM kan komma att etablera sig i fler länder, då fotboll globalt sett har en avsevärt större marknad.

UTSIKTER

Gold Town Games har fortsatt goda framtidsutsikter och en stark förmåga att växa i takt med att produkterna förbättras och marknadsföring när nya kunder. I och med Wayne Gretzkys ambassadörskap har bolaget stärkt positionen inom hockey och framförallt i Kanada.

WFM blir ett allt bättre spel med möjligheten att globalt ta marknadsandelar. Plattormen för managerspel blir också allt bättre vilket möjliggör tidsbesparingar vid produktion av ytterligare spel.

Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till visionen att bolaget blir världsledande inom mobila sportmanagerspel.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - juni, publiceras 2020-08-21

Delårsrapport januari - september, publiceras 2020-11-11

NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 13 maj 2020 kl. 14.30 CET.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Pär Hultgren, Verkställande direktör

+46 73 600 50 47, par.hultgren@goldtowngames.com

WORLD HOCKEY MANAGER

WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.

UNDER PERIODEN

Utvecklingen och produktionen i WHM har fokuserats på att på bästa sätt integrera Wayne Gretzky som guide i spelet. Produkten fick genomgående prestandaförbättringar för att förbereda och ta höjd för att möta anstormningen av nordamerikanska användare, huvudfokus för UA (user acquisition). Vi har också ökat användarnas tid och engagemang i spelet genom en rad förbättringar av spelmekaniken i kombination med ett påminnelse-system som uppmuntrar spelarna att ta hand om alla delar av sitt lag.

EFTER PERIODEN

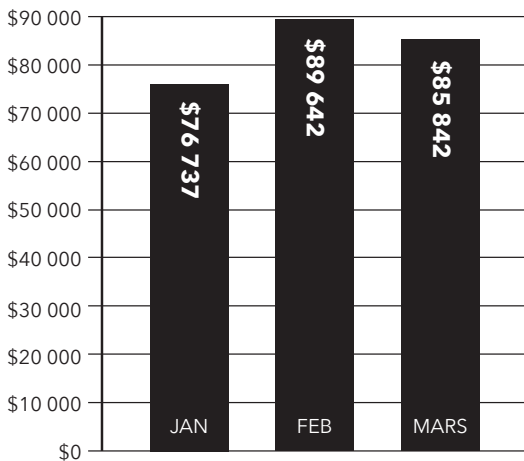
Arbetet med att öka spelupplevelsen för befintliga användare fortskrider och i samband med att öka Gretzkys närvaro så planeras en rad aktiviteter och tävlingar baserade på Gretzkys karriär och rekord. Vi ligger också långt fram i implementeringen av utökade sociala funktioner där interaktion mellan spelare och grupperande av vänner står i fokus. Spelformer som Cup och Liga utökas för att stimulera ökat matchande samtidigt som feedbacken till användarna stärks.



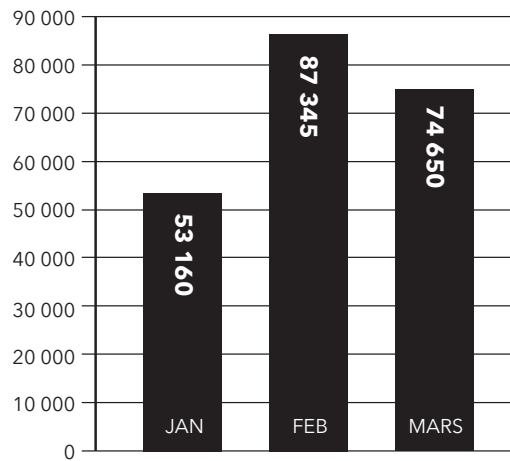
ANVÄNDARDATA WORLD HOCKEY MANAGER FÖR KVARTAL 1 2020

ANTAL MINUTER I APPEN PER DAG OCH ANVÄNDARE

26 min 36s (JAN) | 24 min 58s (FEB) | 25 min 24s (MARS)



SAMLADE INTÄKTER I US DOLLAR



ANTAL UNIKA AKTIVA ANVÄNDARE UNDER 30 DAGAR

WORLD FOOTBALL MANAGER

WORLD FOOTBALL MANAGER är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där managers från hela världen kan möts i båda ligor och cuper. Spelets unikheter sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och managerkort.

UNDER PERIODEN

För World Football Manager har fokus riktats på att förbättra spelets retention, stabilitet och användarens upplevelse. Vi har arbetat med att ge tydligare feedback till användare genom en ny tutorial för nya användare men också starkare call to actions på startskärmen. Ytterligare arbete har lagts på spelets stabilitet och att fortsatt fördjupa matchsimulationen.

NÄRMSTA FRAMTID

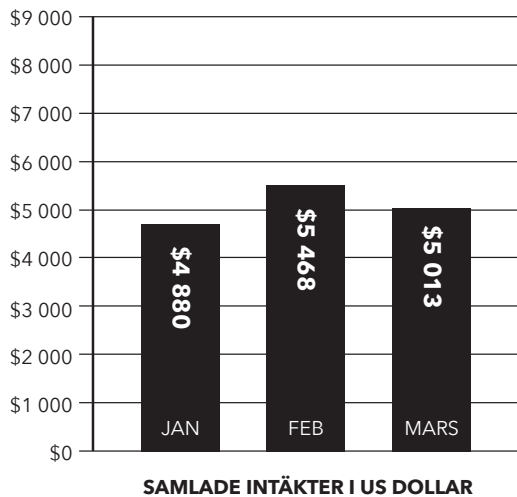
Det World Football Manager som lanseras under varen är en mer dynamisk och omfattande cuplobby och en delvis uppdaterad spelarprofil. Resterande del av kvartalet kommer att fokusera på att lyfta spelarprofilen ytterligare ett steg, implementera Social League och utveckla matchen så att den blir än mer visuell.



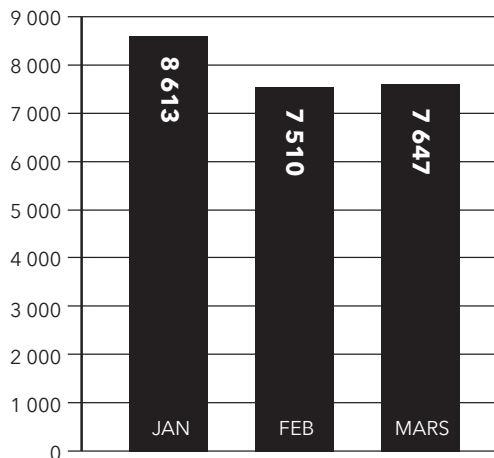
ANVÄNDARDATA WORLD FOOTBALL MANAGER FÖR KVARTAL 1 2020

ANTAL MINUTER I APPEN PER DAG OCH ANVÄNDARE

13 min 47s (JAN) | 14 min 59s (FEB) | 15 min 16s (MARS)



SAMLADE INTÄKTER I US DOLLAR



ANTAL UNIKA AKTIVA ANVÄNDARE UNDER 30 DAGAR

RESULTATRÄKNING

År	2020	2019	2019
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 462 386	3 355 955	10 356 845
Aktiverat arbete för egen räkning	1 446 934	2 266 237	6 987 412
Övriga rörelseintäkter	970 681	17 065	86 061
OMSÄTTNING	4 880 001	5 639 257	17 430 318
Direkta försäljningsomkostnader	-3 195 211	-2 298 500	-7 502 863
Övriga externa kostnader	-674 292	-567 683	-2 757 331
Personalkostnader	-2 488 553	-2 788 166	-10 639 842
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 305 565	-800 204	-4 107 247
Övriga rörelsekostnader	-70	0	-18 730
RÖRELSERESULTAT	-2 783 690	-815 296	-7 595 695
Ränteintäkter	0	0	1 819
Räntekostnader	-33 323	-30 208	-127 631
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	-365 000
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 817 013	-845 504	-8 086 507
RESULTAT FÖRE SKATT	-2 817 013	-845 504	-8 086 507
Skatt	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-2 817 013	-845 504	-8 086 507
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,10	-0,06	-0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,10	-0,06	-0,30

BALANSRÄKNING

År	2020 MARS	2019 MARS	2019 DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18 735 463	16 946 052	18 566 000
Licenser	0	703 408	527 556
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	72 033	110 550	80 587
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i noterade sv koncernföretag	50 000	415 000	50 000
Summa anläggningstillgångar	18 857 496	18 175 010	19 224 143
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	3 313	3 313	3 313
Övriga fordringar	342 428	272 295	395 983
Förutbetalda kostnader	2 698 309	2 115 567	2 967 600
Kassa och bank	4 241 614	4 443 794	5 819 299
Summa omsättningstillgångar	7 285 664	6 834 969	9 186 195
SUMMA TILLGÅNGAR	26 143 160	25 009 979	28 410 338

BALANSRÄKNING

	2020 MARS	2019 MARS	2019 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 556 672	1 383 353	2 490 036
Ej reg aktiekapital	0	0	889 000
Fond för utvecklingsutgifter	17 996 000	16 243 056	17 826 538
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	43 085 410	33 011 300	42 263 046
Balanserat resultat	-42 166 416	-32 276 965	-33 910 447
Periodens resultat	-2 817 013	-845 504	-8 086 507
Summa eget kapital	18 654 653	17 515 240	21 471 666
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Summa långfristiga skulder	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 074 841	268 507	391 852
Övriga skulder	341 758	2 833 769	611 274
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 071 908	392 463	1 935 546
Summa kortfristiga skulder	3 488 507	3 494 739	2 938 672
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 143 160	25 009 979	28 410 338

KASSAFLÖDESANALYS

ÅR	2020	2019	2019
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-2 783 690	-815 296	-7 595 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	550 097	800 204	4 107 246
Övriga rörelsekostnader			
Erhållen ränta	0	0	1 819
Erlagd ränta	-33 323	-30 208	-127 632
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET			
	-2 266 916	-45 300	-3 614 261
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	322 845	-1 151 021	-1 237 741
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	549 836	641 829	85 762
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
	-1 394 235	-554 492	-4 766 240
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 446 934	-2 266 237	-6 987 412
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	1 263 484	0	0
Investeringar materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	-50 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
	-183 450	-2 266 237	-7 037 412
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission	0	0	10 462 744
Emissionsutgifter	0	0	-104 315
Lån	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	0	0	10 358 429
PERIODENS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid periodens början	5 819 299	7 264 522	7 264 522
Likvida medel vid periodens slut	4 241 614	4 443 794	5 819 299
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL			
	4 241 614	4 443 793	5 819 299

NYCKELTAL

År	2020	2019	2019
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 462 386	3 355 955	10 356 845
EBITDA	-1 478 125	-15 092	-3 488 448
EBIT	-2 783 690	-815 296	-7 595 695
Periodens resultat	-2 817 013	-845 504	-8 086 507
Rörelsemarginal %	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	71,4	70,0	75,6
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE			
före utspädning kr	0,7	1,2	0,8
efter utspädning kr	0,7	1,2	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	0,934	1,99	1,125
P/E-tal	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE			
före utspädning kr	-0,10	-0,06	-0,31
efter utspädning kr	-0,10	-0,06	-0,30
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT			
före utspädning	26 856 862	14 531 590	26 156 862
efter utspädning	27 456 862	14 531 590	26 756 862
Utestående optioner*	600 000	0	600 000
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER			
före utspädning	26 518 400	14 531 590	15 500 363
efter utspädning	27 118 400	14 531 590	16 100 363
ANTAL ANSTÄLLDA			
i genomsnitt	19	23	21
vid periodens slut	19	21	22

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	2 490 035	17 826 538	889 000	42 263 047	-33 910 447	-8 086 507	21 471 666
Nyemission	66 637		-889 000	822 363			0
Disposition enligt beslut av årsstämma					-8 086 507	8 086 507	0
Aktiverad utveckling		169 462			-169 462		0
Emissionsutgifter							0
Dotterbolagsaktier							0
Ej registrerat aktiekapital							0
Periodens resultat						-2 817 013	-2 817 013
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	2 556 672	17 996 000	0	43 085 410	-42 166 416	-2 817 013	18 654 653

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151106	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckningsoption 20161513	240 000
Teckningsoption 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160817	80 141
Nyemission 20160818	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171121	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
ANTAL VID PERIODENS UTGÅNG	26 856 862



GOLD TOWN GAMES

GOLD TOWN GAMES är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av 20 personer med erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolaget lanserar under 2020 sitt andra spel, World Football Manager. Målsättningen är att fortsätta utveckla det populära hockeymanagerspelet World Hockey Manager och använda den egenutvecklade teknik- och designplattformen till fler managerspel inom lag- och arenasporter.

BESÖK- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
