

28 NOVEMBER 2016



DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN

1 januari 2016 till 30 september 2016

GOLD TOWN GAMES AB

Delåret och tredje kvartalet i sammandrag

- Omsättningen uppgick ackumulerat till 0 MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick ackumulerat till -2,86 MSEK (-0,55 MSEK).
Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -0,72 MSEK (- 0,54 MSEK) under det tredje kvartalet.
- Resultat efter finansiella poster uppgick ackumulerat till -2,87 MSEK (-0,55 MSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,73 MSEK (- 0,54 MSEK) under det tredje kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -1,87 SEK (-10,99 SEK) under delåret. Resultat per aktie uppgick till -0,10SEK (-10,87 SEK) under det tredje kvartalet
- Bolagets aktie upptogs till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016 efter genomförd företrädesemission, där även allmänheten bjöds in att teckna. Teckningsgraden i emissionen blev cirka 342 % och aktier för cirka 11,44 MSEK emitterades till en teckningskurs om 6,25 SEK per aktie.
- De första spelvyerna från World Hockey Manager visades upp den 2 september 2016 samtidigt som Bolaget meddelade att det hädanefter går att ta del av det pågående arbetet med speltiteln på www.goldtowngames.com.

Med "Bolaget" eller "Gold Town Games " avses Gold Town Games AB med org. nr. 559000-7430. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. All verksamhet bedrivs i Gold Town Games AB.

Kort om Gold Town Games

Gold Town Games AB är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå som har fokus på sportmanagerspel för de två största mobila spelplattformarna - iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager, är under utveckling och planeras att släppas i en soft launch den 14 december 2016.

Kommentar till delårsrapporten - VD Pär Hultgren

Soft launch närmar sig och det blir vår första möjlighet att testa plattformen för managerspel mot en bredare målgrupp. Plattformen, dess navigation, interaktionen och den bakomliggande teknik är central både för World Hockey Manager men också för kommande spel. Den måste därför testas noggrant. Soft launchen kommer att ske i tre etapper, där vardera etapp har sitt eget syfte. De första veckorna kommer vi att köpa in ett mindre antal användare för att säkerställa att "on boarding", dvs tutorial till spelet fungerar som det är tänkt. När on boarding är på plats inleds fas två där ytterligare spelare köps in för att primärt testa spelets "core loop", grundmekaniken för matcher och data. När den i sin tur är på plats inleds etapp tre där ett par tusen spelare skall vägleda till att fintrimma "moniteseringen" av spelet. När vi nått tillfredställande resultat på den fronten sker den breda lanseringen till nyckelmarknader.

Etapp ett och två planeras att genomföras i Republiken Tjeckien för att det ger mest data för investerade pengar i ett land kunnigt inom hockey och som samtidigt inte utgör en nyckelmarknad för framtida intäkter. Etapp tre planerar vi att även lansera i Finland för att betalningsviljan för mobilspel är större där. Vi planerar att inleda etapp ett den 14 december.

Vårt mål är att soft launch ska vara så kort som möjligt, vilket förhoppningsvis kan innebära en bredare storskalig launch i februari eller mars. Det är dock inte ovanligt att en soft launch kan ta längre tid, allt beror på hur de första användarna reagerar på spelet.

Vi gör vårt yttersta för att göra World Hockey Manager så bra som möjligt och samtidigt sätta Gold Town Games på kartan inför framtida spelsläpp. Ta gärna del av utvecklingen på vår blogg som finns tillgänglig på: www.goldtowngames.com.

Pär Hultgren, VD Gold Town Games AB

Kort om verksamheten

Gold Town Games är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av "free-to-play", som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar helt på s.k. sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google).

Bolagets första speltitel, World Hockey Manager, håller nu på att färdigställas och bedöms vara redo för initial lansering under december 2016. Målsättningen är att skapa ett populärt hockey-managerspel och därefter återanvända design och teknisk plattformen till att lansera fler managerspel inom andra lag- och arenasporter.

Gold Town Games har ambitionen att bli ett av de ledande spelbolagen inom genren för managerspel. Kompetensmässigt bedöms samarbetet med spelutbildningarna vid Luleå tekniska universitet och dess Campus Skellefteå vara gynnsamt för bägge parter. På detta sätt knyts verksamheten ännu närmare till bygden samtidigt som det skulle ge Bolaget möjlighet att tidigt komma i kontakt med lovande spelutvecklare. Denna utveckling skulle gynna både Bolaget och dess aktieägare samt regionen som sådan i form av nya arbetstillfällen.

Produktstrategi

Gold Town Games fokuserar enbart på sportspel i manager/simulation-genren riktat mot mobila plattformar med free-to-play som affärsmodell i en genre som har förutsättningar för kraftig reklamfinansierad tillväxt under lönsamhet. Det senare tack vare den jämförelsevis höga genomsnittliga intäktpotentialen per betalande spelare. Gold Town Games första spel, World Hockey Manager, vänder sig till hockeyintresserade. Detta dels för att hockey är en sport som bolagets medarbetare har djup kunskap om, men också för att hockeyfans i nuläget har ytterst få möjligheter att hitta just hockeyspel inom Bolagets genre. Här bedöms följaktligen utrymme finnas för att växa och ta marknadsandelar. Till styrelsens kännedom finns idag inget uppenbart alternativ att välja i mobilspelsbranschen för hockeymanagerspel. Härutöver bedöms Gold Town Games förutsättningar förbättras ytterligare genom befintliga samarbeten med idrottsprofiler och klubbar.

Teknisk plattform

Den design- och teknisk plattform som utvecklats för World Hockey Manager kommer framöver att återanvändas för att snabbare kunna lansera ytterligare speltitlar som bygger på andra arena- och stadionsporter. Spelet efter World Hockey Manager planeras bli World Football Manager med den aggressiva målsättningen att kunna utmana TopEleven om titeln världens mest populära spel i fotboll-managersgenren för mobila plattformar.

Produktlanseringar - World Hockey Manager

Skapa och ta över din egen klubb

En spelare av World Hockey Manager kan skapa och äga sin egen hockeyklubb samt tävla mot andra "managers" runt om i världen. Spelarens uppgift blir att utveckla laget, organisationen och arenaområdet för att bli konkurrenskraftig och klättra på World Hockey Managers olika rankinglistorna.

En match om dagen

Användaren spelar normalt en rankad match om dagen mot en likvärdig motståndare och varje match kommer att påverka spelarens ranking i positiv eller negativ riktning.

Social League

Den sociala interaktionen mellan användarna är essentiell för att skapa ett spel där spelarna kan tävla, ha roligt och utvecklas över tiden. Genom Social League ges användarna möjligheten att forma egna små eller lite större ligor där de utmanar och interagerar med vänner, kollegor eller någon hockeyintresserad individ någonstans i världen.

Dagliga turneringar/utmana vänner

Utanför det ordinarie rankingsystemet kan användaren när som helst spela nya turneringar på ett sätt som på många sätt liknar pokernätverkens turneringssystem. Användaren kan här satsa spelets lokala valuta "tokens" med chans att ta hem en större pott.

Begreppet "Free-to-play", F2P

Free-to-play är sedan några år tillbaka den dominerande affärsmodellen i app stores (+90 % av alla intäkter). Det innebär att spelen är gratis att ladda ned, medan vissa premiumtjänster kostar riktiga pengar. Dessa premiumslag kan bestå av att ge spelare fördelar inuti spelen och de är ofta kopplade till att spara tid eller köp av virtuella varor. Spel som har möjlighet att bygga upp en lojalitet med spelarna över en längre tid har normalt sett en stor fördel gentemot enklare spel som mest fungerar som tidsfördriv. Gold Town Games har god kännedom om alla de parametrar som hör samman med framgångsrik tillämpning av F2P.

Annonsintäkter

Som komplement till att betala för premiumtjänster kommer Gold Town Games även att erbjuda spelarna möjlighet att erhålla tokens utan att betala men genom att bland annat se reklamvideos.

Kort om marknaden för mobilspel

Mobilspel är det överlägset snabbast växande segmentet i spelindustrin och 2017 bedöms det även att vara den del av branschen som är störst rent intäktsmässigt. Vad gäller antalet spelare är mobilt redan störst med nära 1,9 miljarder spelare. Intäkterna, som idag ligger på 35,6 miljarder USD, beräknas dessutom växa med CAGR 16,1 % under de närmaste två åren. *Källa: newzoo.com/insights/segments/mobile/*

Enligt en sammanställning gjord av bigfishgames.com förra året, går det att utläsa att mer än 2/3 av alla spelare är över 18 år och att genomsnittsåldern bland spelare är 31 år. Där kan man även se att det, tvärt emot den allmänna uppfattning, råder en ganska jämn könsfördelning bland spelare. *Källa: bigfishgames.com/blog/2015-global-video-game-stats-whosplaying-what-and-why/*

Färsk statistik från emarketer.com visar att mobilbranschen växer oerhört snabbt inte minst i Asien, och i Kina har smartphones redan blivit den huvudsakliga spelkonsolen. Statistiken är inte helt applicerbar på västerländska förhållanden, men i brist på nyare siffror är det ändå talande. Den typiske spelaren går in för att spela 1 - 3 gånger per dag på sin mobil och enligt en undersökning, gjord i november 2015 av Electronic Entertainment Design and Research (EEDAR), räknar

de med att 191,7 miljoner kineser uteslutande spelar på sina smartphones. Ytterligare 84,4 miljoner använder antingen smartphones eller tablets för att spela. Källa: <http://www.emarketer.com/Article/Smartphones-Main-MobileGaming-Devices-China/1013743>

I både öst och väst är den överlägset mest populära spelkategorin av "free-to-play"-typ ("F2P") i mobilspelsbranschen, vilket innebär att spelen är gratis att ladda hem. Intäkterna för spelutvecklare och i förekommande fall spelförläggare kommer istället huvudsakligen från in-app-köp som ger olika fördelar och virtuella varor samt reklam. Affärsmodellen kan låta bakvänd för de mindre insatta, men i stort sett alla de miljardbolag som omskrivs när det kommer till mobilspel bygger på just free-to-play. Inte minst då det svenska spelundret King och deras framgångsrika spel Candy Crush samt finska Supercell och deras superhit Clash of Clans men även populära Clash Royal. Av totalt 119,9 miljoner spelare av mobilspel i USA 2014, spenderade 43,2 % eller 51,9 miljoner spelare riktiga pengar på sitt spelande. I samma studie kunde man se att de som ägnade mycket tid åt att spela, spenderade mindre riktiga pengar på spel, medan det omvända förhållandet gällde för de största "betalarna" som istället ägnade förhållandevis lite tid inne i själva spelen. Bland dem som enbart spelade, utan att spendera några riktiga pengar, utgjorde 65 % kvinnor och 35 % män. Bland de 4,2 miljoner spelare som spenderade mest i form av riktiga pengar utgjorde 38 % kvinnor och 62 % män.

Källa: Newzoo Data Explorer 2014 och TalkingData Global Mobile Data Summit 2015

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Gold Town Games aktie listas på NGM Nordic MTF

Handel i Bolagets aktie inleddes den 13 juli 2016 på Nordic Growth Markets marknadsplats Nordic MTF efter genomförd företrädesemission, där även allmänheten bjöds in. Nyemissionen blev kraftigt övertecknad med en teckningsgrad om cirka 342 %. Aktierna emitterades till ett pris om 6,25 SEK per aktie.

De första spelvyerna från World Hockey Manager visas upp

Gold Town Games visade upp de första spelvyerna från World Hockey Manager den 2 september 2016 och meddelade att det hädanefter går att ta del av det pågående arbetet med speltiteln på Bolagets hemsida, www.goldtowngames.com.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Det finns inga väsentliga händelser att rapportera efter periodens utgång.

Allmänt

Personal

Antalet anställda uppgick per den 30 september 2016 till 9 personer. Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till 6 personer. Medelåldern är cirka 30 år och könsfördelningen är 9 män och 0 kvinnor.

Aktien

Gold Town Games AB:s aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016. Per handelsdag den 30 september 2016 var sista avslutet på kurs 4,90 SEK per aktie vilket motsvarar ett börsvärde om cirka 37,26 MSEK baserat på 7 603 842 utestående aktier.

Finansiell utveckling

- **Finansiering och finansiell ställning:**
Det egna kapitalet uppgick till 14,91 MSEK per den 30 september 2016. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 2,0 SEK (10 SEK). Soliditeten var på rapportdagen 95,1 % (91,5 %). Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital uppgick till 10,54 MSEK (-0,54 MSEK) under perioden. Periodens kassaflöde uppgick till 7,76 MSEK (0,44 MSEK).
- **Intäkter:** Bolagets första intäkter från Bolagets speltitel, World Hockey Manager, beräknas inflyta under första kvartalet 2017 i samband med den initiala lanseringen av speltiteln.
- **Kostnader:** Bolaget söker att stärka teamet med ytterligare två tjänster (delvis kostnadsneutralt då konsulter ersätts), utöver det bedöms nuvarande organisation vara tillräcklig för att hantera fortsatt utveckling av bolagets verksamhet inom de närmaste tolv månaderna.
- **Risker och osäkerhetsfaktorer:** Det kan inte uteslutas att det kommer att ta längre tid än Bolaget förväntar att nå ett positivt kassaflöde från verksamheten.

Nyckeltal

År	2016	2015	2016	2015	2015
	Juli-sept	Juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Nettoomsättning	0	0	0	0	33
EBITDA	-723 246	-543 639	-2 859 337	-549 334	-935 843
EBIT	-728 717	-543 639	-2 869 901	-549 334	-941 927
Periodens resultat	-728 628	-543 639	-2 869 792	-549 334	-941 918
Rörelsemarginal %	0	0	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	95,1	91,5	95,1	91,5	79,9
Räntabilitet på eget kapital %	-4,9	-108,6	-19,2	-109,7	-77,3
Eget kapital per aktie					
före utspädning kr	1,96	10,01	1,96	10,01	1,02
efter utspädning kr	1,96	10,01	1,96	10,01	0,91
Aktiens slutkurs för perioden	4,9	0,05	4,9	0,05	15
P/E-tal	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat per aktie					
före utspädning kr	-0,10	-10,87	-1,87	-10,99	-0,93
efter utspädning kr	-0,10	-10,87	-1,87	-10,99	-0,93
Antal aktier vid periodens slut					
före utspädning	7 603 842	50 000	7 603 842	50 000	1 200 000
efter utspädning	7 603 842	50 000	7 603 842	50 000	1 333 400
Utestående optioner	0	0	0	0	133 400

Genomsnittligt antal aktier

före utspädning	7 188 331	50 000	1 536 581	50 000	1 016 667
efter utspädning	7 188 331	50 000	1 536 581	50 000	1 016 667

Antal anställda

i genomsnitt	8	1	6	1	1
vid periodens slut	9	1	9	1	2

Resultaträkning

År	2016	2015	2016	2015	2015
	Juli-sept	Juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Nettoomsättning	0	0	0	0	33
Aktiverat arbete för egen räkning	1 208 493	0	3 779 169	0	739 462
Övriga rörelseintäkter	48 738	30	48 606	30	65 043
Omsättning	1 257 231	30	3 827 775	30	804 538
Övriga externa kostnader	-1 058 679	-363 303	-4 573 788	-368 998	-1 315 245
Personalkostnader	-921 799	-180 365	-2 113 324	-180 365	-425 136
Av skrivning im. anl. tillgångar					0

Av skrivning mat. anl. tillgångar	-5 471	0	-10 564	0	-6 084
Rörelseresultat	-728 717	-543 639	-2 869 901	-549 334	-941 927
Ränteintäkter	89	0	116	0	9
Räntekostnader	0	0	-7	0	0
Resultat efter finansiella poster	-728 628	-543 639	-2 869 792	-549 334	-941 918
Resultat före skatt	-728 628	-543 639	-2 869 792	-549 334	-941 918
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-728 628	-543 639	-2 869 792	-549 334	-941 918
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,10	-10,87	-1,87	-10,99	-0,93
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,10	-10,87	-1,87	-10,99	-0,93
Antal aktier	7 603 842	50 000	7 603 842	50 000	1 200 000
Genomsnittligt antal utestående aktier	7 188 331	50 000	1 536 581	50 000	1 016 667

Balansräkning

År	2016	2015	2015
	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	0	0	0
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4 518 631	0	739 462
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	70 572	20 318	25 648
Ack avskr. Inventarier	-16 648	0	0
Summa anläggningstillgångar	4 572 555	20 318	765 110
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar	252 870	51 138	177 377
Förutbetalda kostnader	82 351	0	0
Kassa och bank	10 770 279	475 735	581 265
Summa omsättningstillgångar	11 105 500	526 873	758 642
SUMMA TILLGÅNGAR	15 678 056	547 191	1 523 752

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	723 857	50 000	60 000
Ej reg aktiekapital	0	1 000 000	6 617
Fond för utvecklingskostnader	3 779 169	0	0
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	18 409 775	0	2 093 383
Balanserat resultat	-5 133 548	0	0
Periodens resultat	-2 869 792	-549 334	-941 917

Summa eget kapital	14 909 462	500 666	1 218 083
---------------------------	-------------------	----------------	------------------

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder till kreditinstitut	0	0	0
--	---	---	---

Summa långfristiga skulder	0	0	0
-----------------------------------	----------	----------	----------

Kortfristiga skulder

Räntebärande kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	115 433	0	42 635
Övriga skulder	198 447	34 698	34 909
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	454 715	11 827	228 125

Summa kortfristiga skulder	768 595	46 525	305 669
-----------------------------------	----------------	---------------	----------------

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 678 056	547 191	1 523 752
---------------------------------------	-------------------	----------------	------------------

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	0	0	0
--	---	---	---

Summa säkerhet och ansvarsförbindelser	0	0	0
---	----------	----------	----------

Kassaflödesanalys

År	2016	2015	2016	2015	2015
	Juli-sept	Juli-sept	jan-sept	jan-sept	jan-dec
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat efter avskrivningar	-728 717	-543 639	-2 869 901	-549 334	-941 926
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11 268 024	0	-419 078	0	0
Erhållen ränta	89	0	116	0	9
Erlagd ränta	0	0	-7	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar i rörelsekapitalet	10 539 396	-543 639	-3 288 870	-549 334	-941 917
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	343 489	-51 138	-157 845	-51 138	-177 377
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-2 107 884	55 674	462 925	46 525	305 669
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 775 001	-539 103	-2 983 790	-553 947	-813 625
Investeringsverksamheten					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 208 493	0	-3 779 169	0	-739 462
Investeringar materiella anläggningstillgångar	0	-20 318	-38 840	-20 318	-31 732
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	5 471	0	10 564	0	6 084

Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 203 022	-20 318	-3 807 445	-20 318	-765 110
Finansieringsverksamheten					
Aktiekapital	195 298	0	663 857	50 000	60 000
Nyemission	1 064 865	1 000 000	19 402 944	1 000 000	2 100 000
Emissionsutgifter	-1 074 615	0	-3 086 552	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	185 549	1 000 000	16 980 250	1 050 000	2 160 000
Periodens kassaflöde	7 757 528	440 579	10 189 014	475 735	581 265
Likvida medel vid periodens början	3 012 751	35 156	581 265	0	0
Likvida medel vid periodens slut	10 770 279	475 735	10 770 279	475 735	581 265
Summa disponibla likvida medel	10 770 279	475 735	10 770 279	475 735	581 265

Förändringar i det egna kapitalet

	Aktie- kapital	Ej reg aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ansamlad förlust	Summa e. kapital
Ingående balans per 16 jan 2015	50 000				50 000
Nyemission	10 000	6 617	2 093 383		2 110 000
Fondemission					0
Balanserat resultat					0
Emissionsutgift					0
Summa resultat för perioden				-941 917	-941 917
Utgående balans 31 dec 2015	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Ingående balans per 1 jan 2016	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Nyemission	663 857	-6 617	19 402 944		20 060 184
Fondemission				-412 461	-412 461
Fond för utv utg.			3 779 169		3 779 169
Balanserat resultat				-3 779 169	-3 779 169
Emissionsutgift			-3 086 552		-3 086 552
Summa resultat för perioden				-2 869 792	-2 869 792
Utgående balans 30 september 2016	723 857	0	22 188 944	-8 003 339	14 909 462

Förändringar i antal

Utestående aktier	Antal
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151106	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	

Optionsinlösen 20161513	240 000
Optionsinlösen 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160817	80 141
Nyemission 20160818	50 625
Antal vid periodens utgång	7 603 842

Principer för delårsrapportens upprättande

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Inkomstskatter

Gold Town Games redovisar mot bakgrund av bolagets ställning inte värdet av underskottsavdrag som en tillgång i balansräkningen. Det ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per den 30 september 2016 till -3,80 MSEK.

Nästa redovisningstillfälle

Bokslutskommuniké för helåret, 1 januari - 31 december 2016, och fjärde kvartalet kommer att publiceras den 28 februari 2017.

Skellefteå den 29 november 2016.

Styrelsen för Gold Town Games AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Kontakt

IR- och pressfrågor:

Pär Hultgren

E-post: ir@goldtowngames.com

Allmänna frågor:

E-post: info@goldtowngames.com

Gold Town Games AB

Storgatan 53

931 30 Skellefteå

Eminova Fondkommission AB är Bolagets Mentor på NGM Nordic MTF.

Tel: 08-684 211 00 Email: info@eminova.se Fax: 08-684 211 29 www.eminova.se