

20171129



GOLD TOWN GAMES

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 januari 2017 till 30 september 2017

**GOLD TOWN GAMES AB
559000-7430**

TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick ackumulerat till 0,31 MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick ackumulerat till -2,94 MSEK (-2,86 MSEK). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -0,83 MSEK (-0,72 MSEK) under det tredje kvartalet.
- Resultat efter finansiella poster uppgick ackumulerat till -2,96 MSEK (-2,87 MSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,84 MSEK (-0,73 MSEK) under det tredje kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -0,39 SEK (-0,57 SEK) under delåret. Resultat per aktie uppgick till -0,11 SEK (-0,10 SEK) under det tredje kvartalet

Kort om Gold Town Games

Gold Town Games AB är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget har 12 anställda och leds av VD Pär Hultgren och inriktar sig på sportmanagerspel till de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första spel, World Hockey Manager (WHM), lanserades i Europa den 31 oktober 2017. Målsättningen är att skapa ett populärt hockeymanagerspel och därefter använda sin egenutvecklade teknik- och designplattform till fler managerspel inom lag- och arenasporter.

Läs mer på www.goldtowngames.com



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se

VD-ORD

Det tredje kvartalets stora händelser var den skandinaviska lanseringen av World Hockey Manager, framförallt på hemmamarknaden Sverige och Gold Town Games företrädesemission. Båda dessa händelser genomfördes med ett lyckosamt resultat då emissionen övertecknades till 227 procent och lanseringen genererade över 20 000 nya installationer. Försäljningsresultat för de två sista veckorna av september blev 284 637 SEK och framförallt i Sverige var användarnas mottagande av World Hockey Manager över vår förväntan.

Lanseringen i Skandinavien var en efterlängtd milstolpe för Gold Town Games men samtidigt bara början på vidareutvecklingen av World Hockey Manager. När användarantalet mångdubblades sattes produktens skalbarhet på prov. En stadig ökning av både antalet matcher och köp inuti produkten har krävt flertalet uppdateringar för att optimera och balansera spelet.

På Gold Town Games är vi mycket nöjda med vårt tredje kvartal. Det är tydligt att World Hockey Manager är ett uppskattat spel då tusentals användare från flera europeiska länder återkommande spenderar både tid och pengar i spelet. Resultat från nyemissionen signalerar också att aktieägarna, liksom vi, har god tilltro till bolaget och produktens potential att generera intäkter.

Härnäst väntar ett par spännande steg. Vi har inlett arbetet med den spelmotor som utgör grunden för World Football Manager. Den europeiska lanseringen visar glädjande att alltfler av de betalande användarna har sin hemvist utanför Sverige gränser. Vi har än så länge bara skrapat på ytan och marknadsföringen kommer att fortsätta rulla och utvecklas med tiden för att öka effekten. Till sist men inte minst står vi inför en mycket snar global lansering.

Om utfallet av den globala lanseringen av World Hockey Manager blir som vi tror och hoppas på står Gold Town Games snart inför den privilegierande uppgiften att expandera till nästa nivå, en nivå där bolaget effektivt och kvalitetsmedvetet skall utveckla och förvalta, till att börja med en och sedan två, globala produkter. Vi arbetar således, ett steg i taget, enligt vår visionen att bli världsledande på managerspel.



Pär Hultgren, VD
Gold Town Games AB

KORT OM VERKSAMHETEN

Vision

Gold Town Games ska vara världsledande inom sportmanagerspel till mobila plattformar.

Affärsmodell

Gold Town Games affärsidé är att utveckla och förlägga egenfinansierade managerspel där rättigheterna till speltitlarna bibehålls. I korthet innebär det att bolaget erhåller alla intäkter från sina speltitlar minus de försäljningsavgifter som hänger samman med spelförsäljning på olika appstores. Om det bedöms som ekonomiskt fördelaktigt kan det dock i framtiden också bli aktuellt att dela intäkter och kostnader mellan bolaget och externa förläggare, sportklubbar eller idrottsstjärnor.

Produktstrategi

Gold Town Games inriktar sig på att utveckla sportmanagerspel till de två största mobila plattformarna iOS och Android med free-to-play som affärsmodell. Det är idag den ledande modellen inom mobilspelsbranschen där användaren för riktiga pengar köper premiumvaluta i spelet för att påskynda utvecklingen i spelen. I spelen skapar användaren ett lag, utvecklar det och tävlar mot andra managers världen över. Spelen är sociala, tävlingsinriktade och progressivt belönande.

Plattform

World Hockey Manager är det första av Gold Town Games spel som byggs på den egenutvecklade teknik- och designplattformen med namn W3XM. Plattformen kan ses som det mest vitala i bolagets produkter där backend- och simulationssystemet som hostas på Amazon Web Services får representera hjärnan och där hjärtat är den design- och interaktionsmässiga lösningen användarna möter.

Tillsammans möjliggör de en stabil, kostnadseffektiv skalning av antalet användare och datan dessa genererar. Det möjliggör också att lansera nya speltitlar som bygger på andra lag- och arenasporter på ett kostnadseffektivt sätt.

W3XM-plattformen är byggd från ett "mobile first" perspektiv, alla designval är gjorda för att optimera användarnas upplevelse i en stående telefon. Detta särskiljer Gold Town Games och bolagets spel från huvudparten av dess konkurrenter som valt och är relativt låsta vid att arbeta med en liggande telefon. Målsättningen är att plattformen kommer att implementeras i alla Gold Town Games spel. Varje spel kommer däremot att få sin egen grafiska utformning samt en matchmotor anpassad till den aktuella sporten och dess regelverk.

W3XM utvecklas, optimeras och stabiliseras dagligen av bolagets utvecklingsteam där fokus är att skapa underhållande spel som användarna anser är värt att betala för. På kort sikt ämnar plattformen att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för World Hockey Manager men på längre sikt är W3XM farkosten som ska ta Gold Town Games till att vara ett världsledande bolag inom sportmanagerspel.

PRODUKTLANSERINGAR - WORLD HOCKEY MAGAGER

Skapa och ta över din egen klubb

En spelare av World Hockey Manager kan skapa och äga sin egen hockeyklubb samt tävla mot andra "managers" runt om i världen. Spelarens uppgift blir att utveckla laget, organisationen och arenaområdet för att bli konkurrenskraftig och klättra på de olika rankinglistorna.

En match om dagen

Användaren spelar normalt en rankad match om dagen mot en likvärdig motståndare och varje match kommer att påverka spelarens ranking i positiv eller negativ riktning.

Social League

Den sociala interaktionen mellan användarna är essentiell för att skapa ett spel där användarna kan tävla, ha roligt och utvecklas över tiden. Genom Social League ges användarna möjligheten att forma egna små eller lite större ligor där de utmanar men också samarbetar med varandra. Social League beräknas, efter viss försening, att lanseras under det första kvartalet 2018.

Begreppet Free-to-play, F2P

Free-to-play är sedan några år tillbaka den dominerande affärsmodellen i app stores (+90 procent av alla intäkter). Det innebär att spelen är gratis att ladda ned, medan vissa premium-tjänster kostar riktiga pengar. Dessa premiuminslag kan bestå av att ge spelare fördelar inuti spelen och de är ofta kopplade till att spara tid eller köp av virtuella varor. Spel som har möjlighet att bygga upp en lojalitet med spelarna över en längre tid har normalt sett en stor fördel gentemot enklare spel som mest fungerar som tidsfördriv. Gold Town Games har god kännedom om alla de parametrar som hör samman med framgångsrik tillämpning av F2P.

KORT OM MARKNADEN FÖR MOBILSPEL

Mobilspel är det överlägset snabbast växande segmentet i spelindustrin och 2017 bedöms det även att vara den del av branschen som är störst rent intäktsmässigt. Vad gäller antalet spelare är mobilt redan störst med nära 1,9 miljarder spelare. Intäkterna, som idag ligger på 35,6 miljarder USD, beräknas dessutom växa med CAGR 16,1 procent under de närmaste två åren.

Källa: newzoo.com/insights/segments/mobile/

Enligt en sammanställning gjord av bigfishgames.com förra året, går det att utläsa att mer än 2/3 av alla spelare är över 18 år och att genomsnittsåldern bland spelare är 31 år. Där kan man även se att det, tvärtemot den allmänna uppfattning, råder en ganska jämn könsfördelning bland spelare.

Källa: bigfishgames.com/blog/2015-global-video-game-stats-whosplaying-what-and-why/

Statistik från emarketer.com visar att mobilbranschen växer oerhört snabbt inte minst i Asien och i Kina har smartphones redan blivit den huvudsakliga spelkonsolen. Statistiken är inte helt applicerbar på västerländska förhållanden, men i brist på nyare siffror är det ändå talande. Den typiske spelaren går in för att spela 1-3 gånger per dag på sin mobil och enligt en under-sökning, gjord i november 2015 av Electronic Entertainment Design and Research (EEDAR), räknar de med att 191,7 miljoner kineser uteslutande spelar på sina smartphones. Ytterligare 84,4 miljoner använder antingen smartphones eller tablets för att spela.

Källa: www.emarketer.com/Article/Smartphones-Main-MobileGaming-Devices-China/1013743

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

World Hockey Manager lanseras i Skandinavien

World Hockey Manager lanserades i Skandinavien den 16 september.

World Hockey Manager presenterar siffror från lanseringen i Skandinavien

Över 20 000 installationer och ungefär 280 000 SEK i intäkter under de första två veckorna.

Gold Town Games tecknar lånekonvertibel med Norrlandsfonden

Gold Town Games tecknar en lånekonvertibel med Norrlandsfonden på 1 miljon kronor.

Nyemission avslutas

Den 27 september avslutas nyemission på ungefär 6,4 miljoner kronor. Emissionen övertäckades med 227 procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games lanserar World Hockey Manager i Europa

Den 31 oktober lanserades World Hockey Manager i hela Europa, med Tyskland och Schweiz som primära marknader.

Riktad emission till garantier

Riktad emission som betalning för de garantier som användes under nyemissionen.

ALLMÄNT

Personal

Antalet anställda uppgick per den 30 september 2017 till 11 personer. Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till 10 personer. Medelåldern är cirka 31 år och könsfördelningen är 9 män och 1 kvinna.

Aktien

Gold Town Games AB:s aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016. Per handelsdag den 30 september 2017 var sista avslutet på kurs 2,45 SEK per aktie vilket motsvarar ett börsvärde om 18,6 MSEK baserat på 7 603 842 utestående aktier.

Finansiering och finansiell ställning

Finansiering och finansiell ställning: Det egna kapitalet uppgick till 17,03 MSEK per den 30 september 2017. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 2,22 SEK (2,00 SEK). Soliditeten var på rapportdagen 88,6 procent (95,10 procent). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,69 MSEK (-8,78 MSEK) under delårsperioden. Periodens kassaflöde uppgick till -1,33 MSEK (7,76 MSEK).

Intäkter

Bolagets samlade intäkter under perioden är 284 637 SEK.

Kostnader

Bolaget bedömer att nuvarande organisation är tillräcklig för att hantera fortsatt utveckling och lansering av befintlig produkt. För kommande produkter, framförallt World Football Manager, beräknas kostnaderna stiga, detta balanseras dock mot bolagets intäkter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det kan inte uteslutas att det kommer att ta längre tid än Bolaget förväntar att nå ett positivt kassaflöde från verksamheten.

NYCKELTAL

År	2017	2016	2017	2016	2016
	JULI-SEPT	JULI-SEPT	JAN-SEPT	JAN-SEPT	JAN-DEC
Nettoomsättning	284 637	0	311 049	0	0
EBITDA	-832 547	-723 247	-2 937 004	-2 859 337	-2 859 337
EBIT	-839 830	-728 718	-2 959 701	-2 869 901	-2 869 901
Periodens resultat	-839 980	-728 629	-2 959 932	-2 869 792	-2 869 792
Rörelsemarginal %	0	0	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	88,6	95,1	88,6	95,1	91,9
Räntabilitet på eget kapital %	-4,9	-4,9	-17,4	-19,2	-31,5
EGET KAPITAL PER AKTIE					
före utspädning kr	2,2	2,0	2,2	2,0	1,78
efter utspädning kr	2,2	2,0	2,2	2,0	1,78
Aktiens slutkurs för perioden	0	0	0	0	3,2
P/E-tal	neg	neg	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE					
före utspädning kr	-0,11	-0,10	-0,39	-0,57	-0,81
efter utspädning kr	-0,11	-0,10	-0,39	-0,57	-0,81
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT					
före utspädning	7 603 842	7 603 842	7 603 842	7 603 842	7 603 842
efter utspädning	7 603 842	7 603 842	7 603 842	7 603 842	7 603 842
Utestående optioner*	0	0	0	0	0
GENOMSNITTLIGT ANTAL AKTIER					
före utspädning	7 603 842	7 188 331	7 603 842	5 038 587	5 251 109
efter utspädning	7 603 842	7 188 331	7 603 842	5 038 587	5 251 109
ANTAL ANSTÄLLDA					
i genomsnitt	10	8	10	6	6
vid periodens slut	12	9	12	9	10

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

RESULTATRAPPORT

ÅR	2017	2016	2017	2016	2016
	JULI-SEPT	JULI-SEPT	JAN-SEPT	JAN-SEPT	JAN-DEC
Nettoomsättning	284 637	0	311 049	0	17 341
Aktiverat arbete för egen räkning	1 078 585	1 208 493	3 664 098	3 779 169	5 244 998
Övriga rörelseintäkter	97 373	48738	112 187	48606	-39 066
OMSÄTTNING	1 460 595	1 257 231	4 087 334	3 827 775	5 223 273
Råvaror och förnödenheter	-388 073	-271 584	-896 679	-1 213 630	-1 443 506
Övriga externa kostnader	-609 816	-787 095	-2 180 360	-3 360 158	-4 520 958
Personalkostnader	-1 295 253	-921 799	-3 947 299	-2 113 324	-3 499 820
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR	-832 547	-723 247	-2 937 004	-2 859 337	-4 241 011
Avskrivning Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	-7 283	-5 471	-22 697	-10 564	-13 364
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0
RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR	-839 830	-728 718	-2 959 701	-2 869 901	-4 254 375
Ränteintäkter	0	89	0	116	140
Räntekostnader	-150	0	-231	-7	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-839 980	-728 629	-2 959 932	-2 869 792	-4 254 242
RESULTAT FÖRE SKATT	-839 980	-728 629	-2 959 932	-2 869 792	-4 254 242
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-839 980	-728 629	-2 959 932	-2 869 792	-4 254 242
Antal aktier	7 603 842	7 603 842	7 603 842	7 603 842	7 603 842
Genomsnittligt antal utestående aktier	7 603 842	7 188 331	7 603 842	5 038 587	5 251 109

BALANSRAPPORT

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-SEPT	JAN-SEPT	JAN-DEC
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	6 463 266	0	0
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9 648 558	4 518 631	5 984 460
Licenser	1 172 345	0	0
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier, verktyg och installationer	192 456	70 572	66 829
Ack avskr. Inventarier	-42 145	-16 648	-19 448
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	17 434 480	4 572 555	6 031 841
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	0	0	0
Övriga fordringar	288 296	252 870	284 331
Förutbetalda kostnader	384 819	82 351	106 415
KASSA OCH BANK	1 105 635	10 770 279	8 296 501
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 778 750	11 105 500	8 687 247
SUMMA TILLGÅNGAR	19 213 230	15 678 055	14 719 088

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-SEPT	JAN-SEPT	JAN-DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	723 857	723 857	723 857
Ej reg aktiekapital	361 929	0	0
Fond för utvecklingskostnader	8 909 095	3 779 169	5 244 998
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	27 597 664	21 496 327	21 496 327
Emissionsutgifter	-3 086 551	-3 086 552	-3 086 552
Balanserat resultat	-14 517 717	-5 133 548	-6 599 377
Periodens resultat	-2 959 932	-2 869 792	-4 254 242
SUMMA EGET KAPITAL	17 028 345	14 909 461	13 525 013
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder till kreditinstitut	1 000 000	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	1 000 000	0	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande kortfristiga skulder	0	0	0
Leverantörsskulder	295 045	115 433	299 950
Övriga skulder	272 825	198 446	244 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	617 016	454 715	649 986
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	1 184 886	768 594	1 194 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 213 230	15 678 055	14 719 088
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	142 710	0	142 710
SUMMA SÄKERHET & ANSVARFÖRBINDELSER	142 710	0	142 710

KASSFLÖDESANALYS

ÅR	2017	2016	2017	2016	2016
	JULI-SEPT	JULI-SEPT	JAN-SEPT	JAN-SEPT	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat efter avskrivningar	-839 830	-728 718	-2 959 701	-2 869 901	-4 254 375
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	11 268 024	0	-419 078	-419 079
Erhållen ränta	0	89	0	116	140
Erlagd ränta	-150	0	-231	-7	-7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-839 980	10 539 395	-2 959 932	-3 288 870	-4 673 321
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-6 808 799	343 489	-6 745 636	-157 845	-213 368
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-39 580	-2 107 883	-9 191	462 925	888 406
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-7 688 359	8 775 001	-9 714 759	-2 983 790	-3 998 283
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 078 585	-1 208 493	-4 836 443	-3 779 169	-5 244 998
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-36 241	0	-125 626	-38 840	-35 097
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	7 283	5 471	22 697	10 564	13365
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 107 543	-1 203 022	-4 939 372	-3 807 445	-5 266 730
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Aktiekapital	0	195 298	0	663 857	663 857
Nyemission	6 463 265	1 064 865	6 463 265	19 402 944	19 402 944
Emissionsutgifter	0	-1 074 614	0	-3 086 552	-3 086 552
Lån	1 000 000	0	1 000 000	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	7 463 265	185 549	7 463 265	16 980 249	16 980 249
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 332 637	7 757 528	-7 190 866	10 189 014	7 715 236
Likvida medel vid periodens början	2 438 272	3 012 751	8 296 501	581 265	581 265
Likvida medel vid periodens slut	1 105 635	10 770 279	1 105 635	10 770 279	8 296 501
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	1 105 635	10 770 279	1 105 635	10 770 279	8 296 501

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	AKTIE- KAPITAL	EJ REG AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
INGÅENDE BALANS 2016-01-01	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Nyemission	663 857	-6 617	19 402 944	0	20 060 184
Fondemission	0	0	0	0	0
Fond för utv utg.	0	0	5 244 998	0	5 244 998
Balanserat resultat	0	0	-6 599 376	0	-6 599 376
Emissionsutgift	0	0	-3 086 551	0	-3 086 551
Summa resultat för perioden	0	0	0	-3 312 325	-3 312 325
EGET KAPITAL 2016-12-31	723 857	0	17 055 398	-4 254 242	13 525 013
Nyemission	0	361 929	6 101 334	0	6 463 263
Fondemission	0	0	0	0	0
Fond för utv utg.	0	0	3 664 097	0	3 664 097
Balanserat resultat	0	0	-3 664 097	0	-3 664 097
Emissionsutgift	0	0	0	0	0
Summa för perioden	0	0	0	-2 959 932	-2 959 932
EGET KAPITAL 2017-09-30	723 857	361 929	23 156 732	-7 214 174	17 028 345
FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER			ANTAL		
Antal aktier 20150116			1 000 000		
Nyemission 20151106			200 000		
Nyemission 20160317			125 000		
Nyemission 20160317			425 769		
Uppdelning 20160512			3 501 538		
Fondemission 20160512					
Teckningsoption 20161513			240 000		
Teckningsoption 20160621			60 000		
Nyemission 20160711			1 830 769		
Nyemission 20160816			90 000		
Nyemission 20160817			80 141		
Nyemission 20160818			50 625		
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG			7 603 842		

PRINCIPER FÖR BOKSLUTSKOMMUNIKÉNS UPPRÄTTANDE

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Inkomstskatter

Gold Town Games redovisar mot bakgrund av bolagets ställning inte värdet av underskottsavdrag som en tillgång i balansräkningen. Det ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per den 30 september 2017 till -8,10 MSEK.

NÄSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLE

Bokslutskommuniké perioden 1 januari till 31 december 2017 kommer att publiceras 2018-02-28.

Skellefteå den 29 november 2017.
Styrelsen för Gold Town Games AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Gold Town Games revisor.



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se