



GOLD TOWN GAMES

KVARTALSRAPPORT 3

Juli till september 2020

SAMMANFATTNING AV DET TREDJE KVARTALET 2020

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 30 procent till 2,93 MSEK (2,25 MSEK)
 - Rörelseresultatet uppgick till 4,68 MSEK (-0,87 MSEK)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,65 MSEK (-0,90 MSEK)
- Resultat per aktie uppgick till 0,17 SEK (-0,01 SEK) under det tredje kvartalet.



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VD-BREV

»ATT VÅRA PRODUKTER HAR VARIT FEATURED ÄR ETT KVITTO PÅ KVALITET«

KVARTAL TRE är avslutat och det känns extra glädjande att sammanfatta de stora positiva och väsentliga händelser som skett under perioden. Gold Town Games är under förflyttning, från ett bolag med två lanserade mobilspel, till en blivande koncern med ytterligare ett spel under utveckling och en plattform redo att licensiera till tredje part. Vi inleder en ny fas i bolagets utveckling, men innan vi fördjupar oss ytterligare är det på sin plats att kommentera våra siffror för perioden.

Vår nettoomsättning under kvartalet når 2,9 MSEK vilket är en ökning med 13 procent jämfört med föregående kvartal. Utmärkande och mycket glädjande är vårt positiva resultat om 4,5 MSEK. Den utgörs till största del av försäljning av licensen till vår plattform, W3XM. Just licensförsäljningen och förvärvet av aktiemajoriteten i Sideline Labs (SLL) är starten av vår förflyttning in i en ny fas.

Vår utvecklingsstrategi för W3XM är att den ska vara anpassnings- och skalbar, till den grad att tredje part ska kunna utveckla nya managerspel på den. Detta ger oss som bolag en möjlighet till diversifiering och ju bättre plattformen blir desto lättare är det att **a)** erbjuda licenser till tredje part **b)** snabbare utveckla nya spel **c)** möjlighet att förbättra våra redan lanserade produkter. Förvärvet av aktiemajoriteten i SLL visade inte bara på att plattformen är redo, affären gav oss också självförtroende att tro på ytterligare en väg framåt, med fler förvärv.

Integrationen av SLL har gått smidigt och överträffat alla våra förväntningar. De två teamen är överens om en gemensam vision, fördelning av arbetsroller och i vilken ordning det kommande amerikanska fotbollsspelet med arbetsnamn Sideline Football League (SFL), ska utvecklas. Utfallet är att vi kan effektivisera vår tidsplan och beräknar nu tidigarelägga lanseringen av SFL i Nordamerika till tredje kvartalet 2021.

Summering av viktiga händelser under tredje kvartalet;

- Förvärv av aktiemajoriteten i SLL.
- Försäljningen av licens till W3XM.
- Integrationen och utvecklingen av SFL.
- Tidigarelagt den globala lanseringen av WFL.

- Ökat omsättningen i World Football Manager (WFM) med 65 procent jämfört med föregående kvartal.
- World Hockey Manager (WHM) var featured på App Gallery (Huaweis appstore) i Norden.
- WFM var featured under fyra veckor på Appstore i Europa.
- Implementering av videoannonsering i WFM.
- Implementering av Iron Source har visat positivt resultat.

Att våra produkter har varit featured är ett kvitto på kvalitet och att de engagerar sina användare. Förutom intäktsökning ger dessa features oss värdefull data och lägger också grunden till goda relationer för potentiella framtida upprepningar. Vi är på rätt väg och förblir ödmjuka med fokus på förbättringar för att än starkare möta konkurrensen.

I samband med att vi implementerade annonsering i WFM växlade vi också annonsnätverk till Iron Source. Utfallet av detta är så här långt mycket positivt och vi estimerar att 10 till 15 procent av den samlade intäkten framöver kommer utgöras av annonsering. Med en fungerande annonsering är nu WFM redo att lanseras på ytterligare marknader och innan årets slut planerar vi för resterande länder i Europa och därefter ytterligare marknader under första kvartalet 2021.

Håll ut och håll distansen!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PH'.

Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VERKSAMHETEN JULI TILL SEPTEMBER

Bolagets nettoomsättning ökade under perioden med 30 procent till 2,93 MSEK jämfört med 2,25 MSEK under samma period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 4,68 MSEK, jämfört med -0,87 MSEK samma period föregående år.

Produktionen av World Hockey Manager har under perioden fokuserat på att skapa mer innehåll för befintliga användare. Ett single player-läge är redo att introduceras där användaren spelar mot lag Wayne Gretzkys representerade under sin karriär. Vidare har systemet för specialförmågor utökats. WHM lanserades på Huawei App Gallery under perioden, genom en feature i de nordiska länderna. Arbetet med att öka spelets annonsintäkter har också gett resultat där användarna i hög utsträckning väljer att hämta ut spelvaluta mot att se annonser. Vidare så fortsätter arbetet med att aktivera våra användare, nya arenauppgäraderingar, fler turneringar och ett fördjupat samarbete med Huawei App Gallery.

För World Football Manager är förstagångsanvändarens upplevelse fortsatt prioriterad. Under perioden har Social League etablerats i spelet och det förändrade användarnas beteende på så sätt att det nu spelas fler matcher och användarna spendera mer tid i WFM. Vi har också implementerat annonsering

vilket ytterligare ökat tid i app samt börjat generera en intäkt, siffrorna på det kommer att tas upp i nästa rapport.

MEDARBETARE

Gold Town Games utgörs idag ett 16 personer starkt och engagerat team i Skellefteå där viljan och ambitionen att ständigt förbättra och utveckla bolaget är stor. Viljan delas av de fyra personer som arbetar på dotterbolaget Sideline Labs.

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

WFM var featured på Appstore Europa (iOS) i olika nivåer under totalt fyra veckor.

Funktionen Social League implementerades i WFM.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Gold Town Games förvärvade genom kontant nyemission om 2 MSEK samt kvittningsemission om 6,95 MSEK en majoritetsandel i Sundsvallsbaserade Sideline Labs AB.

Gold Town Games avslutar korttidspermittering.

Styrelseledamoten Eric DeBasso lämnade Gold Town Games styrelse med hänvisning till personliga skäl.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -0,58 MSEK (0,22 MSEK). Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4,14 MSEK (0,71 MSEK). Bolagets kassa har, i och med emissionen i Sideline Labs, efter kvartalets utgång minskat med 2 MSEK samtidigt som löpande ersättning erhålls för utfört arbete.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 4,43 MSEK (2,83 MSEK). De kortfristiga fordringarna består till stor del av betalningen på 6,95 MSEK plus moms från Sideline Labs. Betalningen sker i aktier i Sideline Labs.

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 14,62 MSEK (2,19 MSEK).

Soliditeten vid periodens slut uppgick till 71,0 procent (68,2 procent).

Styrelsen bedömer att befintlig kassa tillsammans med den prognosticerade marknadsutvecklingen samt de löpande intäkterna från Sideline Labs-affären förväntas kunna täcka

det kommande likviditetsbehovet. Det kan dock inte uteslutas att ytterligare likviditet kan behövas på grund av tillväxt, ändrade marknadsförutsättningar samt framtida förvärv.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten har under kvartalet fokuserat på plattformen och utveckling av spelen för att stärka retention. Under året uppgick bolagets investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar till 3,73 MSEK (5,44 MSEK). Av- och nedskrivningarna uppgick under året till 4,08 MSEK (2,88 MSEK).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick bolagets eget kapital till 23,43 MSEK (14,63 MSEK). Aktiekapitalet var 2 747 065 SEK (1 383 353 SEK), fördelat på 28 856 862 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

GOLD TOWN GAMES AKTIE

Bolagets aktie, med kortnamn "GTG", har ISIN-kod SE0008587117 och handlas på NGM Nordic SME. Handel inleddes 2016-06-13.

STÖRSTA AKTIEÄGARN PER DEN 30 SEPTEMBER 2020

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	4 686 902	16,24
Dory Gevryie	1 840 926	6,38
Annika Johansson	1 000 000	3,47
Andreas Poike	1 000 000	3,47
Milad Abdallah	899 072	3,12
Olle Åkesson	750 000	2,60
WDG Enterprises Inc.	700 000	2,43
Skellefteå Ventures AB	428 571	1,49
Anders Hugo Stefan Arbin	450 000	1,56
Jimmie Ericsson	417 000	1,45
Esseff Invest Aktiefbolag	364 323	1,26
Pär Hultgren (privat och via bolag)	352 946	1,23
Leif Olsson	311 420	1,08
Tomas Nordström	303 404	1,05
Övriga aktieägare	15 352 298	53,17
TOTALT	28 856 862	100,0

KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de två mobila plattformarna, iOS och Android. Bolagets två produkter, World Hockey Manager (WHM) och World Football Manager (WFM) riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

World Hockey Managers marknad är centrerad till de starka hockeynationerna Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien som tillsammans utgör de mer än 70 procent av de årliga inlogningar i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

World Football Manager har lanseras i flera av de stora europeiska fotbollsnationerna. Spelet är översatt från svenska till spanska, tyska, franska, italienska och engelska. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Till skillnad från WHM är vår tro att WFM kan komma att etablera sig i fler länder, då fotboll globalt sett har en avsevärt större marknad.

UTSIKTER

WHM är inom sporten den ledande aktören på mobila managerspel. Wayne Gretzkys ambassadörskap stärker ytterligare den positionen, inte minst i Kanada och även USA.

WFM blir kontinuerligt en bättre produkt och växer med varje ny version. Spelets första feature på Appstore Europa är ett

kvitto på kvalitet och det finns en realistisk optimism till att kunna ta globala marknadsandelar.

Bolaget fortsätter att fokusera utvecklingsresurser på W3XM-plattformen. Initiativet både utvecklar och förbättrar befintliga spel samt ökar bolagets möjlighet till skalbarhet, genom att effektivt kunna producera ytterligare produkter. Det kommande amerikansk fotbollsspelet med arbetsnamn, Sideline Football League (SFL) är ett bevis på det.

Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till visionen att bolaget kan utmana marknaden och bli världsledande på mobila sportmanagerspel.

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2020, publiceras 2021-02-11
Delårsrapport januari - mars (Q1), publiceras 2021-05-11
Delårsrapport januari - juni (Q2), publiceras 2021-08-11
Delårsrapport januari - september (Q3), publiceras 2021-11-11

ÅRSSTÄMMA

Planeras att hållas på The Great Northern i Skellefteå under det andra kvartalet 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2019.

GRANSKNING AV REVISOR

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av Gold Town Games revisor.

NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 11 november 2020.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Pär Hultgren, Verkställande direktör
+46 73 600 50 47, par.hultgren@goldtowngames.com

WORLD HOCKEY MANAGER

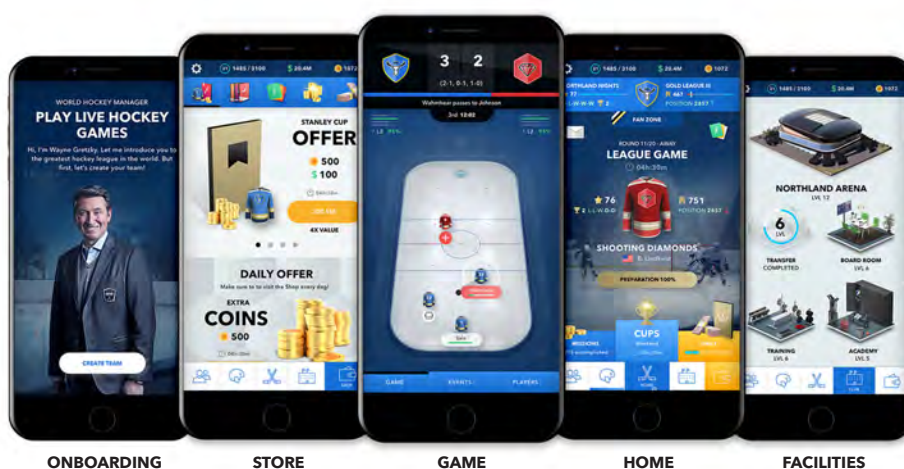
WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.

UNDER PERIODEN

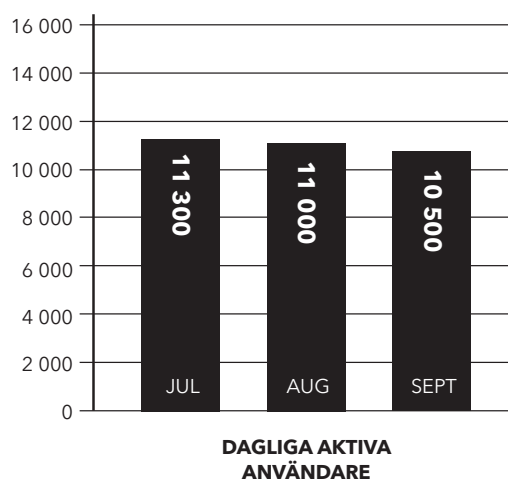
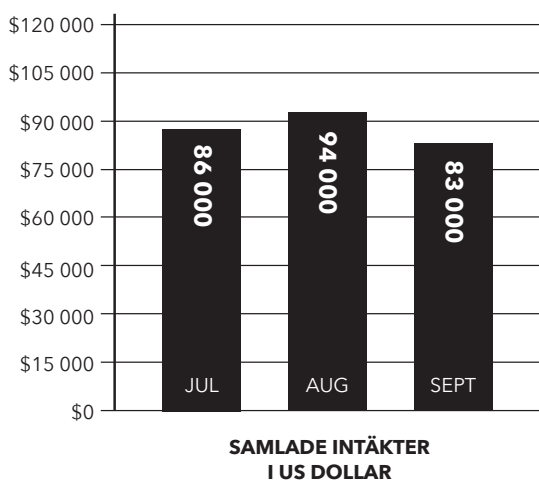
Produktionen av World Hockey Manager har under perioden fokuserat på att skapa mer innehåll för befintliga användare. Ett single player-läge är redo att introduceras där användaren spelar mot lag Wayne Gretzky representerade under sin karriär. Vidare har systemet för specialförmågor utökats. Arbetet med att öka spelets annonsintäkter har också gett resultat.

EFTER PERIODEN

Efter en lyckad nordisk lansering på App Gallery så kommer World Hockey Manager ges en europeisk push under november. Vidare kommer vi utöka med arena-uppgraderingar och skapa större dynamik i spelarvärden. Spelet kommer dessutom närma sig fans till riktiga lag och aktivera olika fansgrupperingar på ett tydligare sätt.



ANVÄNDARDATA | WORLD HOCKEY MANAGER | KVARTAL 3 2020



ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 30 589 (-20 procent från Q2)
Varav organiska: 15 730

SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 28 min 15s (-3,85 procent från Q2)

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: \$263 000 (+1,15 procent från Q2)

TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

JUL: 26 min 38s | AUG: 27 min 48s | SEPT: 30 min 31s

WORLD FOOTBALL MANAGER

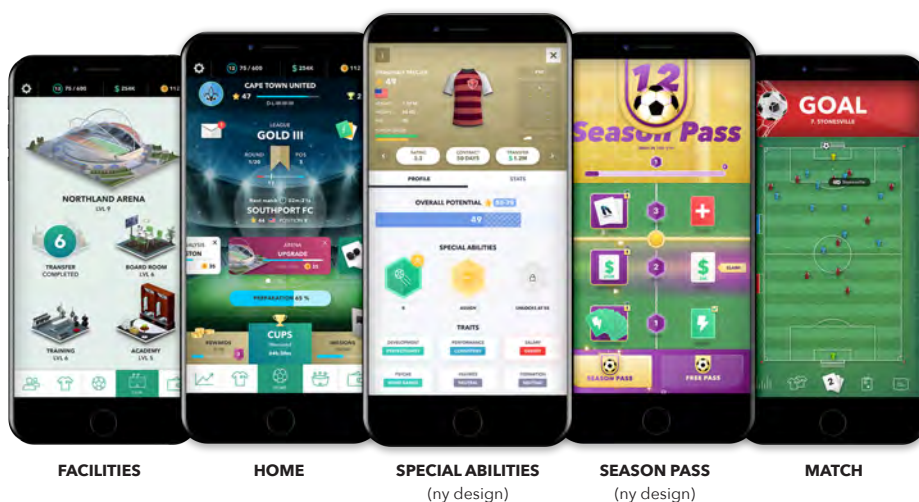
WORLD FOOTBALL MANAGER är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där managers från hela världen kan möts i båda ligor och cuper. Spelets unikheter sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.

UNDER PERIODEN

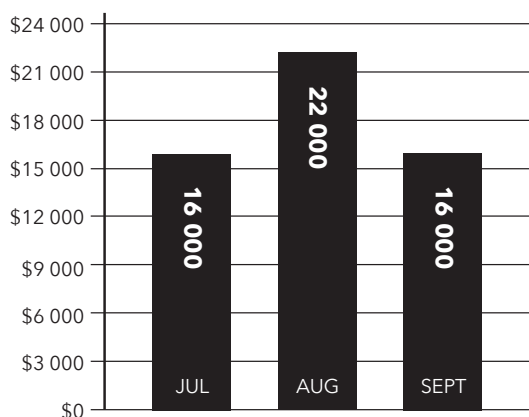
För WFM är förstagångs användarens upplevelse prioriterat med ett pågående förändringsarbete för att optimera retention dag ett. Funktionen Social League, där användare ges möjligheten samarbeta och utmana varandra, samt Special Skills, vilka ger spelare extra färdigheter, har vidareutvecklats.

NÄRMSTA FRAMTID

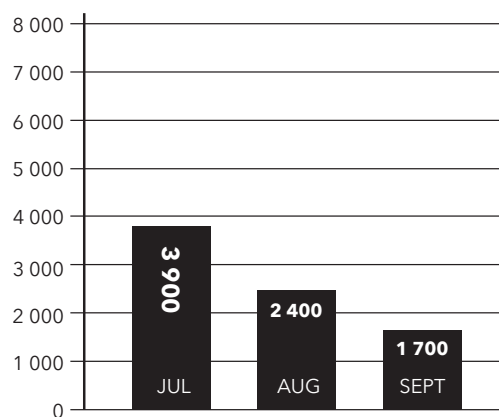
Uppdatera Social League med möjligheten för användarna att låna spelare insemellan. Implementera den nya funktionen Manager Pass i vilket användaren i säsongslånga utmaningar kämpar för att utveckla och förbättra sin klubb.



ANVÄNDARDATA | WORLD FOOTBALL MANAGER | KVARTAL 3 2020



SAMLADE INTÄKTER
I US DOLLAR



DAGLIGA AKTIVA
ANVÄNDARE

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 54 500 (+53 procent från Q2)
Varav organiska: 53 500

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: \$54 000 (+65 procent från Q2)

SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Total: 16 min 22s (-1,9 procent från Q2)

TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

JUL: 15 min 23s | AUG: 16 min 57s | SEPT: 17 min 51s

SIDELINE FOOTBALL LEAGUE

AMERIKANSK FOTBOLL är mer än bara idrott; "football" är känt som den mest strategiskt nyanserade och taktiska kampen i idrottsvärlden. Till synes på ytan, en tuff och fysisk kraftmätning men på insidan, en sofistikerad och taktiskt intelligent drabbning med alla förutsättningar att bli nästa stora genre inom mobila sportmanagerspel.

EN KÖPSTARK MARKNAD

Intresset för amerikansk fotboll har sitt epicentrum i USA och tack vare sin genomslagskraft, nått stor spridning utanför den nordamerikanska kontinenten. I Sydamerika, England och Tyskland finns också en köpstark marknad och faktum är att sporten idag har fler fans utanför USA än i landet.

FRAMÅT TILLSAMMANS

Med vårt nya dotterbolaget, Sideline Labs (SLL), har vi inlett utvecklingsarbetet av vårt kommande satsning med arbetsnamn; Sideline Football League (SFL). Användarens

uppgift är att bygga nästa stora football-franchise. Att från botten, avancera, och längs vägen mot toppen, tävla mot andra användare för att vinna ätråvärda pokaler!

GEMENSAM VISION

Spelutvecklingsbolaget Sideline Labs grundades i Sundsvall 2016 av VD Stefan Sångberg och utgörs idag av ett fyra medarbetare starkt team. Med en tydlig vision att fylla luckan av högkvalitativa amerikanska fotbollsspel i den mobila mid core-marknaden kommer nästa norrländska spelsuccé lanseras på Gold Town Games W3XM-plattform hösten 2021.



STÄMNINGSBILD

(Konceptdesign i väntan på att spelgrafik offentligörs)

RESULTATRÄKNING

År	2020	2019	2020	2019	2019
	JULI-SEP	JULI-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 928 824	2 245 495	7 990 138	8 650 193	10 356 845
Aktiverat arbete för egen räkning	1 099 328	1 546 440	3 728 679	5 440 972	6 987 412
Övriga rörelseintäkter	7 431 527	18 286	9 335 627	43 041	86 061
OMSÄTTNING	11 459 679	3 810 221	21 054 444	14 134 206	17 430 318
Direkta försäljningsomkostnader*	-2 862 029	-1 531 905	-8 681 461	-6 179 296	-7 502 863
Övriga externa kostnader	-421 572	-400 393	-1 563 103	-1 366 889	-2 757 331
Personalkostnader	-1 890 134	-1 553 293	-6 619 504	-7 292 658	-10 639 842
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 417 311	-1 191 393	-4 081 066	-2 876 579	-4 107 247
Övriga rörelsekostnader	-186 585	0	-451 457	-2 279	-18 730
RÖRELSERESULTAT	4 682 047	-866 763	-342 147	-3 583 496	-7 595 695
Ränteintäkter	0	0	0	0	1 819
Räntekostnader	-31 000	-33 893	-98 829	-95 369	-127 631
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0	-365 000
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 651 047	-900 656	-440 976	-3 678 865	-8 086 507
RESULTAT FÖRE SKATT	4 651 047	-900 656	-440 976	-3 678 865	-8 086 507
Skatt	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	4 651 047	-900 656	-440 976	-3 678 865	-8 086 507
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,16	-0,06	-0,02	-0,25	-0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,17	-0,06	-0,01	-0,24	-0,30

* Övriga rörelseintäkter har under kvartalet ökat på grund av försäljningen av licensen till Sideline Labs

BALANSRÄKNING

År	2020 JAN-SEP	2019 JAN-SEP	2019 JAN-DEC
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18 258 453	18 546 622	18 566 000
Ack avskrivna balanserade utgifter			
Balanserade utgifter World Football Manager			
Licenser	0	586 174	527 556
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	55 288	90 574	80 588
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i onoterade svenska koncernföretag	50 000	50 000	50 000
Summa anläggningstillgångar	18 363 740	19 273 370	19 224 144
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar*	8 690 813	49 813	3 313
Övriga fordringar	132 520	268 970	395 983
Förutbetalda kostnader	1 661 815	1 162 390	2 967 599
Kassa och bank	4 137 137	710 286	5 819 299
Summa omsättningstillgångar	14 622 284	2 191 459	9 186 194
SUMMA TILLGÅNGAR	32 986 025	21 464 829	28 410 338

* Merparten av kundfordringar består av den faktura Gold Town Games AB skickat till Sideline Labs för licensnavgiften av plattformen W3XM. Fakturan kommer att betalas med aktier i Sideline Labs genom en kvittningsemission.

BALANSRÄKNING

	2020 JAN-SEP	2019 JAN-SEP	2019 JAN-DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	2 747 065	1 383 353	2 490 036
Ej reg aktiekapital			889 000
Fond för utvecklingsutgifter	17 518 990	18 114 948	17 826 538
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	45 295 017	33 011 300	42 263 047
Balanserat resultat	-41 689 406	-34 198 857	-33 910 447
Periodens resultat	-440 976	-3 678 865	-8 086 507
Summa eget kapital	23 430 691	14 631 879	21 471 667
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	5 126 666	4 000 000	4 000 000
Summa långfristiga skulder	5 126 666	4 000 000	4 000 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	503075	576 396	391 852
Övriga skulder	2012556	260 614	611 273
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1913036	1 995 940	1 935 546
Summa kortfristiga skulder	4 428 668	2 832 950	2 938 671
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 986 025	21 464 829	28 410 338

KASSAFLÖDESANALYS

ÅR	2020	2019	2020	2019	2019
	JULI-SEP	JULI-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	4 682 047	-866 763	-342 147	-3 583 496	-7 595 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 417 311	1 191 393	3 325 598	2 876 579	4 107 246
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	1 819
Erhållen ränta	-31 000	-33 893	-98 829	-95 369	-127 632
Erlagd ränta	-916 818	-1 047 723	-3 183 735	-1 093 023	-3 614 261
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	6 068 358	290 737	2 884 622	-802 286	-3 614 261
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-8 000 662	430 602	-7 118 252	-241 018	-1 237 741
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	1 354 801	-501 191	1 489 997	-19 960	85 762
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-577 503	220 148	-2 743 633	-1 063 264	-4 766 240
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 099 328	-1 546 440	-3 728 679	-5 440 972	-6 987 412
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar			1 263 484		
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-50 000	-50 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 099 328	-1 546 440	-2 465 195	-5 490 972	-7 037 412
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	2 400 000	0	2 400 000	0	10 358 429
Lån	1 126 666	0	1 126 666	0	1 126 666
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	3 526 666	0	3 526 666	0	11 485 095
PERIODENS KASSAFLÖDE					
Likvida medel vid periodens början	2 287 303	2 036 578	5 819 299	7 264 522	7 264 522
Likvida medel vid periodens slut	4 137 137	710 286	4 137 137	710 286	5 819 299
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	4 137 137	710 286	4 137 137	710 286	6 945 965

NYCKELTAL

År	2020	2019	2020	2019	2019
	JULI-SEP	JULI-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	2 928 824	2 245 495	7 990 138	8 650 193	10 356 845
EBITDA	6 099 358	324 630	3 738 919	-706 917	-3 488 448
EBIT	4 682 047	-866 763	-342 147	-3 583 496	-7 960 695
Periodens resultat	4 651 047	-900 656	-440 976	-3 678 865	-8 086 507
Rörelsemarginal %	41 %	0	0	0	0
Vinstmarginal %	41 %	0	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	71,03 %	68,20 %	71,03 %	68,2 %	75,6 %
Räntabilitet på eget kapital %	20 %	-6,2 %	-1,9 %	-25,1 %	-37,7 %
EGET KAPITAL PER AKTIE					
före utspädning kr	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8
efter utspädning kr	0,8	1,0	0,8	1,2	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	1,475	1,005	1,475	1,005	1,125
P/E-tal	9,22	neg	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE					
före utspädning kr	0,16	-0,06	-0,02	-0,25	-0,31
efter utspädning kr	0,16	-0,06	-0,01	-0,24	-0,30
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT					
före utspädning	28 856 862	14 531 590	28 856 862	14 531 590	26 156 862
efter utspädning	29 456 862	15 131 590	29 456 862	15 131 590	26 756 862
Utestående optioner*	600 000	600 000	600 000	600 000	600 000
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER					
före utspädning	26 856 862	14 531 590	26 897 888	14 531 590	15 500 363
efter utspädning	27 456 862	15 131 590	27 497 888	15 131 590	15 800 363
ANTAL ANSTÄLLDA					
i genomsnitt	20	19	20	20	21
vid periodens slut	21	19	21	19	20

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	2 490 035	17 826 538	889 000	42 263 047	-33 910 447	-8 086 507	21 471 666
Nyemission	257 030		-889 000	3 031 970			2 400 000
Disposition enligt beslut av årsstämma					-8 086 507	8 086 507	0
Aktiverad utveckling		-307 548			307 548		0
Emissionsutgifter							0
Dotterbolagsaktier							0
Ej registrerat aktiekapital							0
Periodens resultat						-440 976	-440 976
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG 200930	2 747 065	17 518 990	0	45 295 017	-41 689 406	-440 976	23 430 690

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151106	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckningsoption 20161513	240 000
Teckningsoption 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160817	80 141
Nyemission 20160818	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171121	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
ANTAL VID PERIODENS UTGÅNG	28 856 862

aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK



GOLD TOWN GAMES

GOLD TOWN GAMES utvecklar en egen teknik- och designplattform för mobila sportmanagerspel. Bolaget har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team bestående av 16 medarbetare producerar och publicerar World Hockey Manager, World Football Manager samt tillsammans med dotterbolaget Sideline Labs, ett kommande amerikansk fotbollsspel med arbetsnamn; Sideline Football League. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.

BESÖK- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
