



# GOLD TOWN GAMES

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019 med kvartalsrapport 4

---

### SAMMANFATTNING FÖR HELÅRET 2019

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen minskade med 46,3 procent till 10,36 MSEK (19,27 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till -7,90 MSEK (-4,84 MSEK).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8,09 MSEK (-5,32 MSEK).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,30 SEK (-0,37 SEK).

### SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET 2019

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen minskade med 56,5 procent till 1,71 MSEK (3,92 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till -4,01 MSEK (-1,57 MSEK).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,41 MSEK (-2,03 MSEK).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,16 SEK (-0,14 SEK).



Pär Hultgren  
VD, Gold Town Games

## VD-KOMMENTAR

# »ETT LÄRORIKT ÅR OCH EN SPÄNNANDE FRAMTID«

2019 blev ett ytterligheternas år för Gold Town Games. Den stora positiva och omtalade händelsen var Wayne Gretzkys intåg som delägare i bolaget och ambassadör för World Hockey Manager (WHM). Bolagets andra produkt World Football Manager lanserades i en handfull länder. Samtidigt minskade omsättningen till 10,35 MSEK (19,26 MSEK).

Vi är givetvis missnöjda med både omsättningen och resultatet. De båda är en konsekvens av att kapital prioriterats på ett andra spel, World Football Manager (WFM), men också att World Hockey Manager inte lyckats behålla och kapitalisera befintliga användare i tillräckligt hög utsträckning.

Under årets sista månad bröt vi en dalande trend för intäkter. Försäljningen i december uppgick till uppgick till 0,9 MSEK varav 0,06 MSEK var försäljning i WFM. Med det lägger vi 2019 bakom oss, tar med lärdomar, de positiva händelserna och blickar framåt.

### WORLD HOCKEY MANAGER

I mitten av januari lanserade den första versionen av World Hockey Manager med Wayne Gretzky integrerad som användarens guide. I anslutning till uppdateringen med Gretzky påbörjades en mer intensiv period av marknadsföring. Så här långt pekar det uppåt och trenden är positiv framförallt Kanada har genererat så många nerladdningar att de nu har passerat både Sverige och USA i antalet dagliga aktiva användare och WHM stiger på ranking för nedladdade sportspel på flertalet nationella marknader runt om i världen.

Marknadsföring av spelet med Gretzky ska hellre likställas med ett maraton snarare än ett hundrameterslopp. Så länge marknadsföringen är lönsam kommer vi fortsätta på nuvarande nivå och förhoppningsvis öka takten under senare delen av hockeysäsongen. Målsättningen med nedladdningarna är att så kostnadseffektivt som möjligt öka användarbasen och därmed även intäkterna.

Vårt projektteam för WHM fortsätter samtidigt arbetet med att optimera gamla och utveckla nya funktioner för att stärka spelets retention och livstids värdet på användarna.

### WORLD FOOTBALL MANAGER

Lanseringen av World Football Manager i Storbritannien har visat att användardatan de första dagarna i spelet än så länge inte motsvarande våra mål eller förhoppningar. Vi kan däremot fortsatt se att de användare som stannar fler än fem dagar i många fall fortsätter att spela under en längre tid.

Vi arbetar fortsatt med att optimera WFM genom att finslipa på retention och den upplevelse spelet ger de första fem dagarna. Positivt är att kostnaden per nedladdning fortsatt är rimlig och att vi lyckats behålla de drygt 1 200 dagliga aktiva användare trots låg marknadsföring. När våra åtgärder hittar rätt och först då retention för de första dagarna motsvarar våra mål kommer vi att lansera spelet i fler europeiska länder och därefter övriga världen.

### KOMMANDE KVARTAL

Vårt fokus är fortsatt att förbättra bolagets produkter och genom marknadsföring öka antalet användare och således omsättningen. Vår målsättning, tidigare kommunicerad i både memorandum och rapporter, är att nå ett positivt kassaflöde vid slutet av kvartal två.

# VERKSAMHETEN OKTOBER TILL DECEMBER

Bolagets nettoomsättning minskade med 46,3 procent till 10,35 MSEK jämfört med 19,26 MSEK under 2018.

Rörelseresultatet uppgick till -7,90 MSEK, jämfört med -4,84 MSEK samma period föregående år.

Gold Town Games genomförde en mycket lyckad företrädesemissionen som tecknades till 441 procent. Emissionen omfattade 11 625 272 nya aktier och inbringade Bolaget 10 462 744,80 SEK. Teckningskursen var 0,90 SEK per aktie.

Wayne Gretzky steg in som delägare i och ambassadör för Gold Town Games. Detta medförde en ökad publicitet och kändedom för bolaget och höjde ytterligare varumärket World Hockey Manager.

I mitten av december mötte Gold Town Games Wayne Gretzky i Westlake Village utanför Los Angeles. Under en förmiddag samlades allt film- och fotomaterial in för hans ambassadörskap till marknadsföringen av och närvaro i World Hockey Manager under 2020.

Utvecklingen och produktionen i World Hockey Manager har fokuserats på att på bästa sätt integrera Wayne Gretzky som guide i spelet. Guiden är användarens följeslagare genom de första dagarnas spelande och skall på så sätt berika spelupplevelsen genom att förklara funktioner och göra det mer intuitivt.

Vidare har produkten fått genomgående förbättringar gällande prestanda och användarens upplevelse för att förbereda och ta höjd för ökat spelande i framförallt nordamerika, där huvudfokus av marknadsföringen under 2020 kommer att genomföras.

För World Football Manager har fokus riktas på att lansera spelet i Storbritannien. Vi har arbetat med att färdigställa flertalet grundfunktioner samt gjort matchsimulationen djupare och mer varierande. Vidare har arbetet fortsatt med spelets onboarding för och att höja siffrorna för hur många användare som stannar i spelet de första dagarna.

## HÄNDELSE UNDER DET FJÄRDE KVARTALET

Bolagets styrelse beslutade att med stöd av bemyndigande från årsstämman den 10 juni 2019, att genomföra en företrädesemission om 10,5 MSEK.

Den kanadensiska hockeylegenden Wayne Gretzky blir, via bolaget WDG Enterprises, delägare i Gold Town Games. Avtalet gör honom till ambassadör och frontperson spelet World Hockey Manager.

Lansering av World Football Manager i Storbritannien fullbordades när spelet lanserades i England, Skottland och Wales på både Appstore (iOS) och Google Play (Android).

## MEDARBETARE

Gold Town Games har ett 20 personer starkt och engagerat team som nu arbetat tillsammans i ett par år. Teamet hanterar idag båda bolagets produkter in-house. Viljan och ambitionen att ständigt förbättra och utveckla bolaget är stor.

# INTÄKTER OCH RESULTAT

## OKTOBER - DECEMBER 2019

Bolagets nettoomsättning minskade med 56,5 procent till 1,71 MSEK jämfört med 3,92 MSEK under 2018.

Rörelseresultatet uppgick till -4,01 MSEK, jämfört med -1,57 MSEK samma period föregående år.

## JANUARI - DECEMBER 2019

Bolagets nettoomsättningen minskade med 46,3 procent till 10,36 MSEK (19,27 MSEK) och rörelseresultatet uppgick till -7,90 MSEK (-4,84 MSEK).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8,09 MSEK (-5,32 MSEK) och resultatet per aktie uppgick till -0,30 SEK (0,37 SEK).

# CIRKELN SLUTEN MED »THE GREAT ONE«

**TOMAS NORDSTRÖM**

Grundare av Gold Town Games  
och Community Manager



Det var sent 80-tal när mitt hockey-intresse föddes på allvar. Jag minns framförallt en julafton när jag fick ett VHS-band av min morbror. Den innehöll en inspelad match mellan Los Angeles Kings och Pittsburgh Penguins. Jag hade aldrig sett en NHL-match innan men blev rekommenderad att kolla in nummer 99 i den svarta dressen. Det var Wayne Gretzky, världens bästa spelare, som efter fyra Stanley Cup-titlar med Edmonton Oilers flyttat till Los Angeles i en väldigt uppmärksam trade.

Mitt intresse tog fart och Gretzky var alltid spelaren som stod över alla andra. Han fick smeknamnet "The Great One" som den bästa spelaren någonsin och när han avslutade karriären i april 1999 gjorde

han det som innehavare av 61 NHL-rekord. Hans legendariska tröjnummer 99 pensionerades i hela ligan.

Lite visste man där och då om vad som skulle ske ytterligare 20 år framåt i tiden, men när Wayne Gretzky under hösten 2019 blev klar som ambassadör för World Hockey Manager och dessutom klev in som delägare i Gold Town Games, kändes det som om någon form av cirkel slöts. Om än en smätt överklig sådan.

Efter månader av planering åkte vi i december över till Los Angeles för att samla det material som vi kommer att använda med Gretzky både i spelet och i vår marknadsföring. Vi hade en förmiddag tillgodo för inspelningen och

trodde på förhand att det skulle bli tufft att hinna med allt vi planerat, men Wayne var oerhört proffsig framför kameran så omtagningar behövdes knappt. Efter inspelningarna bjöd han dessutom hem oss på middag och hockeykväll, då hans Edmonton Oilers hade match mot Dallas Stars. Tyvärr hade jag bokad hemresa redan samma kväll, men några från filmteamet fick en oförglömlig kväll hemma i hockeysoffan hos familjen Gretzky.

Under 2020 fortsätter vi att utveckla vårt annonsmaterial och sedan vår senaste uppdatering finns nu Wayne Gretzky med som en guide för båda våra nya och äldre användare. Vi har ett ärofyllt uppdrag att fortsätta utveckla World Hockey Manager under de förutsättningarna.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -3,70 MSEK (-0,75 MSEK). Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 5,82 MSEK (7,26 MSEK).

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 2,94 MSEK (2,85 MSEK).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 3,37 MSEK (1,24 MSEK).

Ökningen av de kortfristiga fordringarna är delvis påverkad av licensavgifter för Wayne Gretzky, förskotts betalning för produktion av marknadsmaterial.

Soliditeten uppgick till 75,6 procent (72,8 procent).

### INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten har under året varit fokuserade på att färdigställa fotbollsmanagerspelet World Football Manager. Under året uppgick bolagets

investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 7,04 MSEK (8,08 MSEK). Av- och nedskrivningarna uppgick under året till 1,60 MSEK (1,00 MSEK).

#### EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick bolagets eget kapital till 21,47 MSEK (18,36 MSEK). Aktiekapitalet var 2 490 036 SEK (1 383 353 SEK), fördelat på 26 856 862 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

#### GOLD TOWN GAMES AKTIE

Gold Town Games AB handlas på NGM Nordic MTF.

#### DE NIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 13 DECEMBER 2019

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	4 686 902	17,92
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	1 847 061	7,06
Milad Abdallah	799 072	3,05
Dory Gevryic	691 387	2,64
Skellefteå Ventures Ab	428 571	1,64
Jimmie Ericsson	417 000	1,59
Esseff Invest Aktiebolag	364 323	1,39
Anders Hugo Stefan Arbin	360 000	1,38
Tomas Nordström	339 654	1,3
Övriga aktieägare	16 222 892	62,02
<b>TOTALT</b>	<b>26 156 862</b>	<b>100,0</b>

#### KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets två produkter, World Hockey Manager och World Football Manager riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

Den huvudsakliga marknaden World Hockey Manager, är starka hockeynationer som Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien. Tillsammans utgör de mer än 65 procent av produktens årliga antal inloggningar i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18 - 55 år. Idag är endast 5 procent av användarna kvinnor.

World Football Manager är ännu bara i huvudsak lanserat i Skandinavien och Storbritannien. Likt WHM är det i huvudsak män, 18 - 55 år, som utgör majoriteten av användarna. Till skillnad från WHM är vår tro att WFM kan komma att etablera sig i långt fler länder, då fotboll globalt sett har en avsevärt större marknad.

#### UTSIKTER

Gold Town Games har fortsatt goda framtidsutsikter och en stark förmåga att växa i takt med att produkterna förbättras och marknadsföring når nya kunder. I och med Wayne Gretzkys ambassadörskap tror bolaget att de kommer fortsätta växa globalt men framförallt i nordamerika.

World Football Manager har alla möjligheter att globalt ta marknadsandelar inom genren för mobila sportmanagerspel.

Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till att bolaget blir världsledande inom mobila sportmanagerspel.

#### FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - mars, publiceras 2020-05-13

Årsstämma, äger rum 2020-05-15

Delårsrapport januari - juni, publiceras 2020-08-21

Delårsrapport januari - september, publiceras 2020-11-11

#### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 15 maj 2020, kl. 14:00, på The Great Northern, Storgatan 53, Skellefteå.

#### VÄSENTLIGA HÄNDELSER

##### EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Marknadsföring av World Hockey Manager med Wayne Gretzky har intensifierats.

Norrlandsfonden har beviljat ett konvertibelt lån till Gold Town Games på 1,1 MSEK.

Gold Town Games har erhållit en betalning för rättigheterna till Imperium Galactic War från Vavel Games AB. Betalningen uppgår till 130 000 US dollar.

#### NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2020 kl. 08.30 CET.

Rapporten har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Skellefteå, den 13 februari 2020

Gold Town Games AB (publ)

#### För ytterligare information vänligen kontakta:

Pär Hultgren, Verkställande direktör

+4673-600 50 47, par.hultgren@goldtowngames.com

# RESULTATRÄKNING

## MOTIV

Bolagets delårsrapporter samt senast avgiven årsredovisning införlivas till detta memorandum genom hänvisning.

Rapporterna samt senast avgiven årsredovisning finns tillgängliga på bolagets hemsida: [www.goldtowntogames.com](http://www.goldtowntogames.com)

År	2019	2018	2019	2018
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	1 706 652	3 926 317	10 356 845	19 266 035
Aktiverat arbete för egen räkning	1 546 440	2 713 483	6 987 412	7 148 077
Övriga rörelseintäkter	26 570	7 773	86 061	310 549
<b>OMSÄTTNING</b>	<b>3 279 662</b>	<b>6 647 573</b>	<b>17 430 318</b>	<b>26 724 661</b>
Direkta försäljningsomkostnader	-1 323 576	-1 905 697	-7 502 863	-10 654 037
Övriga externa kostnader	-1 390 434	-2 790 493	-2 757 331	-8 214 313
Personalkostnader	-3 347 183	-2 932 591	-10 639 842	-9 959 904
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 230 667	-589 438	-4 107 247	-2 739 640
Övriga rörelsekostnader			-18 730	
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-4 012 198</b>	<b>-1 570 646</b>	<b>-7 595 695</b>	<b>-4 843 233</b>
Ränteintäkter	1 819		1 819	
Räntekostnader	-32 263	-41 285	-127 631	-64 370
Nedskrivning finansiella tillgångar	-365 000	-415 000	-365 000	-415 000
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-4 407 642</b>	<b>-2 026 931</b>	<b>-8 086 507</b>	<b>-5 322 603</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-4 407 642</b>	<b>-2 026 931</b>	<b>-8 086 507</b>	<b>-5 322 603</b>
Skatt				
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-4 407 642</b>	<b>-2 026 931</b>	<b>-8 086 507</b>	<b>-5 322 603</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,17	-0,14	-0,31	-0,37
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,16	-0,14	-0,30	-0,37

# BALANSRÄKNING

	2019 DECEMBER	2018 DECEMBER
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18 566 000	15 412 247
Licenser	527 556	761 222
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier, verktyg och installationer	80 587	120 509
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Aktier i noterade sv koncernföretag	50 000	415 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>19 224 143</b>	<b>16 708 978</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	3 313	-2 381
Övriga fordringar	395 983	177 589
Förutbetalda kostnader	2 967 600	1 064 945
<b>Kassa och bank</b>	<b>5 819 299</b>	<b>7 264 523</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>9 186 195</b>	<b>8 504 676</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>28 410 338</b>	<b>25 213 654</b>

# BALANSRÄKNING

	2019 DECEMBER	2018 DECEMBER
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	2 490 036	1 383 353
Ej reg aktiekapital	889 000	
Fond för utvecklingsutgifter	17 826 538	14 672 785
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	42 263 046	33 011 300
Balanserat resultat	-33 910 447	-25 384 090
Periodens resultat	-8 086 507	-5 322 603
<b>Summa eget kapital</b>	<b>21 471 666</b>	<b>18 360 745</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga skulder till kreditinstitut	4 000 000	4 000 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 000 000</b>	<b>4 000 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	391 852	117 516
Övriga skulder	611 274	649 042
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 935 546	2 086 351
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 938 672</b>	<b>2 852 909</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>28 410 338</b>	<b>25 213 654</b>



# KASSAFLÖDESANALYS

ÅR	2019	2018	2019	2018
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Rörelseresultat	-4 012 198	-1 570 646	-7 595 694	-4 843 233
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 230 667	589 438	4 107 246	2 739 640
Övriga rörelsekostnader				
Erhållen ränta	1 819		1 819	
Erlagd ränta	-32 263	-41 285	-127 632	-64 370
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET</b>				
	<b>-2 811 975</b>	<b>-1 022 493</b>	<b>-3 614 261</b>	<b>-2 167 963</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-996 723	-167 824	-1 237 741	516 826
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	105 722	440 607	85 762	914 361
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
	<b>-3 702 976</b>	<b>-749 710</b>	<b>-4 766 240</b>	<b>-736 776</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 546 440	-2 713 483	-6 987 412	-7 148 077
Investeringar materiella anläggningstillgångar		67 174		-102 218
Investeringar finansiella anläggningstillgångar			-50 000	-830 000
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
	<b>-1 546 440</b>	<b>-2 646 309</b>	<b>-7 037 412</b>	<b>-8 080 295</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Nyemission	10 462 744		10 462 744	9 334 083
Emissionsutgifter	-104 315		-104 315	-280 580
Lån				3 000 000
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
	<b>10 358 429</b>		<b>10 358 429</b>	<b>12 053 503</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>				
Likvida medel vid periodens början	710 286	10 660 542	7 264 522	4 028 091
Likvida medel vid periodens slut	5 819 299	7 264 523	5 819 299	7 264 523
<b>SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL</b>				
	<b>5 819 299</b>	<b>7 264 523</b>	<b>5 819 299</b>	<b>7 264 523</b>

# NYCKELTAL

År	2019	2018	2019	2018
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	1 706 652	3 926 317	10 356 845	19 266 035
EBITDA	-2 781 531	-981 208	-3 488 448	-2 103 593
EBIT	-4 012 198	-1 570 646	-7 595 695	-4 843 233
Periodens resultat	-4 407 642	-2 026 931	-8 086 507	-5 322 603
Rörelsemarginal %				
Vinstmarginal %				
Soliditet vid periodens utgång %	75,6	72,8	75,6	72,8
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg	neg
<b>EGET KAPITAL PER AKTIE</b>				
före utspädning kr	0,8	1,3	0,8	1,3
efter utspädning kr	0,8		0,8	
Aktiens slutkurs för perioden	1,125	2,95	1,125	2,95
P/E-tal	neg	neg	neg	neg
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>				
före utspädning kr	-0,17	-0,14	-0,31	-0,37
efter utspädning kr	-0,16	-0,14	-0,30	-0,37
<b>ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT</b>				
före utspädning	26 156 862	14 531 590	26 156 862	14 531 590
efter utspädning	26 756 862	14 531 590	26 756 862	14 531 590
Utestående optioner*	600 000		600 000	
<b>GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER</b>				
före utspädning	18 954 248	14 531 590	15 500 363	12 935 926
efter utspädning	19 554 248	14 531 590	16 100 363	12 935 926
<b>ANTAL ANSTÄLLDA</b>				
i genomsnitt	21	23	21	20
vid periodens slut	22	23	22	23

\* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

# FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillsjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Belopp vid årets ingång</b>	<b>1 383 353</b>	<b>14 672 785</b>		<b>33 011 299</b>	<b>-25 384 090</b>	<b>-5 322 603</b>	<b>18 360 744</b>
Nyemission	1 106 682			9 356 062			10 462 744
Disposition enligt beslut av årsstämma					-5 322 603	5 322 603	
Fond för utvecklingsutgifter		3 153 753			-3 153 753		
Emissionsutgifter				-104 315			-104 315
Utdelningsaktier					-50 000		-50 000
Ej registrerat aktiekapital			889 000				889 000
Årets resultat						-8 086 507	-8 086 507
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>2 490 035</b>	<b>17 826 538</b>	<b>889 000</b>	<b>42 263 046</b>	<b>-33 910 446</b>	<b>-8 086 507</b>	<b>21 471 666</b>

## FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151106	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckn option 20161513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160817	80 141
Nyemission 20160818	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171121	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
<b>ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG</b>	<b>26 156 862</b>

# FÖRSÄKRAN

---

Den verkställande direktören för Gold Town Games AB försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisade översikt av bolagets ställning och resultatet samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

## Underskrift

Skellefteå 2020-02-13



**Pär Hultgren**

Verkställande direktör

## *Revisorns granskningsrapport*

Gold Town Games AB (publ) org nr 555900-7430

### *Inledning*

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella informationen i bokslutskommunikén för Gold Town Games AB (publ) per 31 december 2019 och den tolv månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3) och årsredovisningslagen.

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

### *Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning*

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med *International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsordning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### *Slutsats*

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med K3 och årsredovisningslagen.

Skellefteå den 13 februari 2020

Stefan Hällberg  
Auktoriserad revisor



# **GOLD TOWN GAMES**

**GOLD TOWN GAMES** är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av 20 personer med erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolaget lanserar under 2020 sitt andra spel, World Football Manager. Målsättningen är att fortsätta utveckla det populära hockeymanagerspelet World Hockey Manager och använda den egenutvecklade teknik- och designplattformen till fler managerspel inom lag- och arenasporter.

**BESÖK- & POSTADRESS** Storgatan 53, 931 30 Skellefteå  
**ALLMÄNA FRÅGOR** [info@goldtowngames.com](mailto:info@goldtowngames.com)  
**IR- & PRESS** [ir@goldtowngames.com](mailto:ir@goldtowngames.com)

---