

2021-02-11



# GOLD TOWN GAMES

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020 med kvartalsrapport 4

---

### SAMMANFATTNING FÖR HELÅRET 2020

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 11,17 MSEK (10,36 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till -1,49 MSEK (-7,60 MSEK).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,63 MSEK (-8,09 MSEK).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,06 SEK (-0,30 SEK).

### SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET 2020

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 86 procent till 3,18 MSEK (1,71 MSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till -1,15 MSEK (-4,01 MSEK).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,18 MSEK (-4,41 MSEK).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,16 SEK).



Pär Hultgren  
VD, Gold Town Games

## VD-KOMMENTAR

# »Ett steg i rätt riktning med förvärv«

**GOLD TOWN GAMES** inledde året fulla av förväntan på vad World Football Manager (WFM) skulle kunna åstadkomma och med en storsatsning i form av Wayne Gretzky som ambassadör för World Hockey Manager (WHM). Sammanfattningsvis kan vi konstatera att det inte riktigt blev som vi tänkt oss men att vi förvärvat majoriteten av Sideline Labs och tagit flera kliv i en riktning som skapar goda möjligheter inför framtiden.

Nettoomsättningen för året 2020 uppgick till 11,17 MSEK (10,36 MSEK) med ett Resultat efter finansiella poster om -1,63 MSEK (-8,09 MSEK). Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet 2020 uppgick till 3,18 MSEK (1,71 MSEK) med ett Resultat efter finansiella poster om -1,18 MSEK (-4,41 MSEK). Som siffrorna utvisar ökar nettoomsättningen något jämfört med föregående år men med ett kraftigt förbättrat resultat. Jag är förhållandevis nöjd med resultatet under de givna förutsättningarna, däremot är jag inte nöjd med omsättningen som ligger i underkant.

Uppvakten av året gick enligt tillväxtplanen, Wayne Gretzkys medverkan gav annonseringen en boost och Kanada växte till den största marknaden för WHM samtidigt som WFM visade lovande siffror i både Skandinavien och Storbritannien.

I mars omkullkastades förutsättningarna när pandemin stängde ner världen och Gold Town Games tillväxtplan påverkades på grund av den starka kopplingen till sportevenemang. Det blev mindre lönsamt att ta in nya användare då intresset för sport minskade samtidigt som konkurrensen på digital annonsering ökade. Vi har under året därför varit försiktiga med annonseringen då förtjänst per ny användare inte varit tillräckligt bra eller snabb.

När pandemin var ett faktum anpassade vi oss till de nya förutsättningarna, förändrade planen för året och riktade vårt fokus på utvecklingen av plattformen, W3XM. Fokuset har varit evidensbaserat analysera användarnas beteende och då särskilt nya användare. Förändringarna kommer förbättra retention i alla produkter som delar plattformen, generera mer köp och ökade annonsintäkter. Den uppdaterade grafiska profilen kommer sammantaget att förbättra användarupplevelsen.

Licensförsäljningen till Sideline Labs för rättigheterna till amerikansk fotboll och rugby är ett tydligt kvitto på plattformens generaliserbarhet. Integrationen mellan bolagen har gått precis så bra som vi önskat, det finns redan synergieffekter och vi samarbetar dagligen i flertalet frågor. Båda parter är väldigt exalterade inför lanseringen av ett konkurrenskraftigt managerspel till amerikanskt fotboll.

Nu blickar vi framåt mot säsongen 2021! Innan nästa årsskifte kommer vi att ha minst tre spel på en global marknad. Vi är peppade på att återupprepa sommarens bedrift då WFM var featured i fyra veckor på App Store, så vi kommer att jobba hårt för att nå dit igen med fler av våra spel. Samtidigt utvecklar vi plattformen ytterligare för att kunna leverera marknadens bästa managerspel. Det metodiska arbetet, tiden och det engagemang vi lägger in i produkterna kommer att, genom köp och annonsering, medföra ökade intäkter under året.

Vi har kommit en bit på resan och i år har vi goda möjligheter att dra nytta av arbetet vi lagt på plattformen W3XM och de vertikaler av intäkter och samarbeten den kan ge bolaget. Med den grunden bygger vi vidare på Gold Town Games-koncernen och innan årets slut är vår ambition att även kunna tillkännage vad bolagets fjärde spel kommer att bli.

Ta hand om er och håll distansen!

# VERKSAMHETEN OKTOBER TILL DECEMBER

Bolagets nettoomsättningen ökade med 86 procent till 3,18 MSEK jämfört med 1,71 MSEK under 2020.

Rörelseresultatet uppgick till -1,15 MSEK, jämfört med -4,01 MSEK samma period föregående år.

Gold Town Games expanderar marknaden för World Football Manager till hela Europa vid lansering av version 2.0.

Gold Town Games slutför förvärv av aktiemajoriteten i Sideline Labs

## MEDARBETARE

Gold Town Games har ett 16 personer starkt och engagerat team som nu arbetat tillsammans i ett par år. Teamet hanterar idag utveckling, underhåll och publicering av bolagets produkter.

# KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 7,27 MSEK (-3,70 MSEK). Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,33 MSEK (5,8 MSEK).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 2,27 MSEK (3,37 MSEK). Av kortfristiga fordringarna avser ungefär 1,5 MSEK saldo på skattekontot som utbetalats till Bolaget under januari 2021.

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 3,20 MSEK (2,94 MSEK).

Soliditeten uppgick till 72,76 procent (75,58 procent).

## INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten har under året varit fokuserade på att färdigställa fotbollsmanager-spelet World Football Manager. Under året uppgick bolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 4,82 MSEK (6,99 MSEK). Av- och nedskrivningarna uppgick under året till 5,55 MSEK (4,11 MSEK).

## EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick bolagets eget kapital till 22,2 MSEK (21,5 MSEK). Aktiekapitalet var 2 747 065 SEK (2 490 036 SEK), fördelat på 28 856 862 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

## GOLD TOWN GAMES AKTIE

Bolagets aktie, med kortnamn ”GTG”, har ISIN-kod

SE0008587117 och handlas på NGM Nordic SME. Handel inleddes 2016-06-13.

## STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 3 FEBRUARI 2021

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	4 686 902	16,24
Olle Åkesson	1 210 000	4,19
Annika Johansson	1 000 000	3,47
Milad Abdallah	899 072	3,12
Andreas Poike	893 000	3,09
Dory Gevryie	827 190	2,87
WDG Enterprises Inc.	700 000	2,43
Anders Hugo Stefan Arbin	550 357	1,91
Skellefteå Ventures AB	428 571	1,49
Jimmie Ericsson	417 000	1,45
Il Forno Tre Vedugnen AB	380 000	1,32
Esseff Invest Aktiebolag	364 323	1,26
Esseff Fastigheter Aktiebolag	357 590	1,24
Pär Hultgren (privat och via bolag)	352 946	1,23
Övriga aktieägare	15 789 911	54,69
<b>TOTALT</b>	<b>28 856 862</b>	<b>100,0</b>

## KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de mobila plattformarna iOS, Android och Huawei. Bolagets två produkter, World Hockey Manager (WHM) och World Football Manager (WFM) riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

World Hockey Managers marknad är centrerad till de starka hockeynationerna Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien som tillsammans utgör de mer än 70 procent av de årliga inloggningar i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

World Football Manager har lanseras i flera av de stora europeiska fotbollsnationerna. Spelet är översatt från svenska till spanska, tyska, franska, italienska och engelska. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Till skillnad från WHM är vår tro att WFM kan komma att etablera sig i fler länder, då fotboll globalt sett har en avsevärt större marknad.

## UTSIKTER

WHM är inom sporten den ledande aktören på mobila managerspel. Wayne Gretzkys ambassadörskap stärker ytterligare den positionen, inte minst i Kanada och även USA.

WFM blir kontinuerligt en bättre produkt och växer med varje ny version. Spelets första feature på AppStore var ett kvitto på kvalitet och det finns en realistisk optimism till att kunna ta globala marknadsandelar.

Bolaget fortsätter att fokusera utvecklingsresurser på W3XM-plattformen. Initiativet både utvecklar och förbättrar befintliga spel samt ökar bolagets möjlighet till skalbarhet, genom att effektivt kunna producera ytterligare produkter. Det kommande amerikansk fotbollspelet med arbetsnamn, Amerikansk fotboll, är ett bevis på det.

Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till visionen att bolaget kan utmana marknaden och bli världsledande på mobila sportmanagerspel.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE

### EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games antaget till Apples App Store Small Business Program.

Gold Town Games beviljas FoU-stöd för plattformen W3XM. Samarbetet med svenska hockeyklubbar lanseras.

## FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2020, publiceras 2021-02-11  
Delårsrapport januari - mars (Q1), publiceras 2021-05-11  
Delårsrapport januari - juni (Q2), publiceras 2021-08-11  
Delårsrapport januari - september (Q3), publiceras 2021-11-11

## ÅRSSTÄMMA

Planeras att hållas på The Great Northern i Skellefteå under det andra kvartalet 2021.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2019.

Gold Town Games har under senare delen av 2020 förvärvat en majoritetspost i Sideline Labs AB. Med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen och med beaktande att dotterbolaget Sideline Labs är i en tidig utvecklingsfas och bedriver begränsad utåtriktad verksamhet, har Gold Town Games beslutat att för 2020 ej upprätta koncernredovisning. Under 2021 kommer Gold Town Games att upprätta koncernredovisning.

## GRANSKNING AV REVISOR

Rapporten har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-02-11, 10.00 CEST.

# WORLD HOCKEY MANAGER

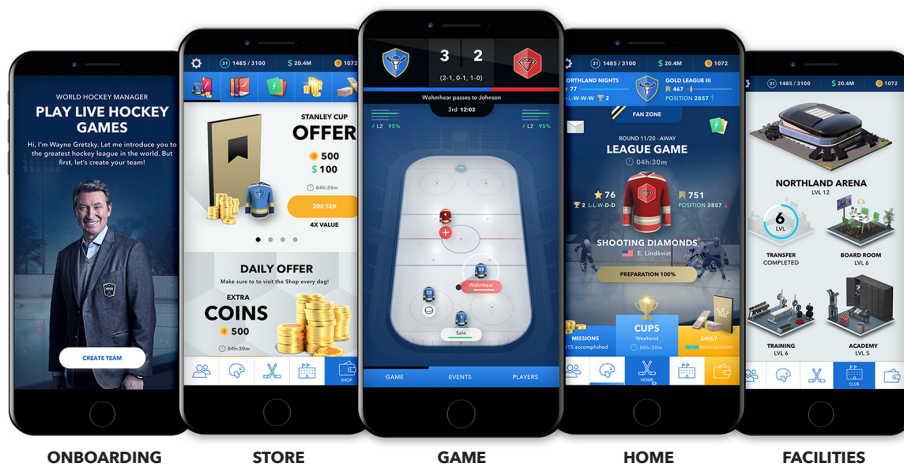
**WORLD HOCKEY MANAGER** vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.

## UNDER PERIODEN

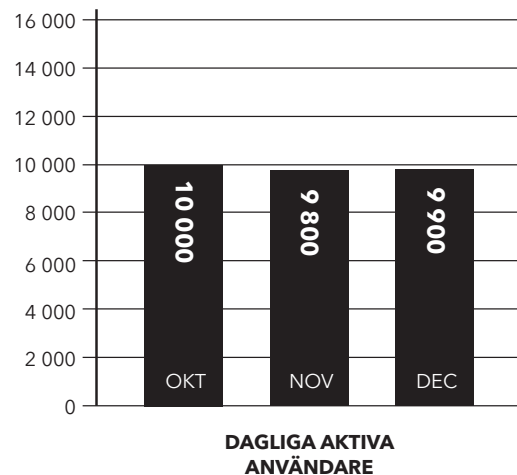
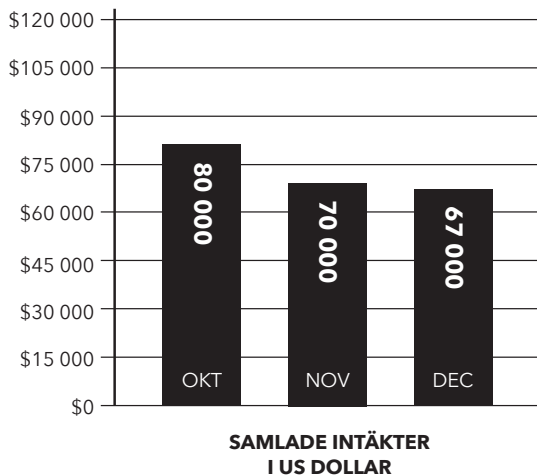
Under Q4 har vi fortsatt att skapa innehåll till World Hockey Manager. Samarbetet med hockeyklubbarna som inlett har resulterat möjligheten att köpa och samla tröjor i spelets butik. Vi har även integrerat fler sätt att återengagera användare där ett system för pushnotiser till olika segment av spelare implementerats.

## EFTER PERIODEN

Ett arbete att förbättra spelets prestanda har inlett i början på Q1, detta för att även kunna erbjuda spelet till äldre telefoner och surfplattor. Flera nya cupformat kommer också att introduceras under nästa kvartal där fokus ligger på en tätare integration mellan hockey fans till verkliga klubbar.



## ANVÄNDARDATA | WORLD HOCKEY MANAGER | KVARTAL 4 2020



### ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 28 500 (-6,83 procent från Q3)  
Varav organiska: 14 500

### BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: \$217 000 (-17,49 procent från Q3)

### SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 30 min 05s (+6,75 procent från Q3)

### TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

OKT: 30 min 50s | NOV: 31 min 08s | DEC: 31 min 17s

# WORLD FOOTBALL MANAGER

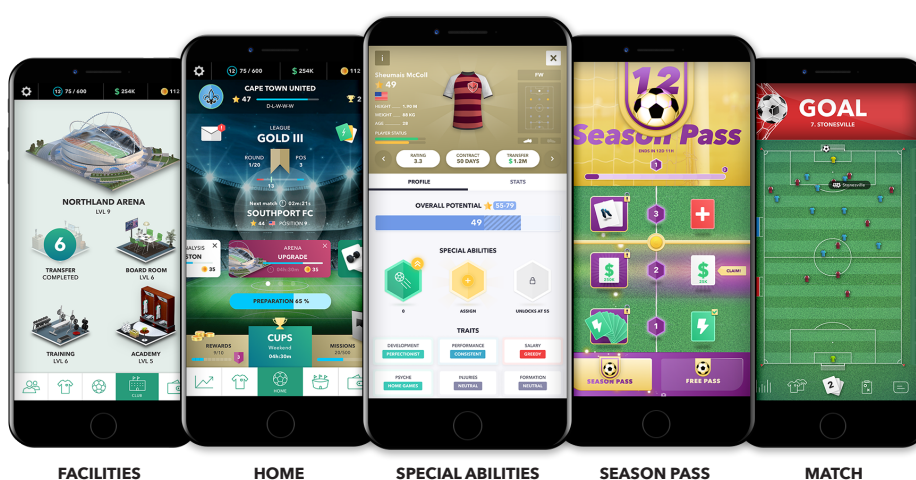
**WORLD FOOTBALL MANAGER** är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där managers från hela världen kan möts i båda ligor och cuper. Spelets unikheter sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.

## UNDER PERIODEN

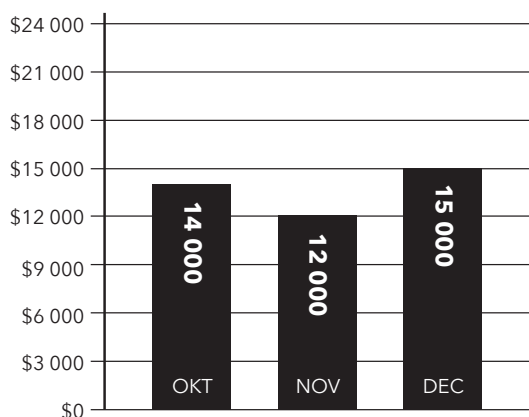
Uppdaterad Social League med möjligheten för användarna att låna spelare sinsemellan. Implementerat den nya funktionen Season Pass i vilket användaren i säsongslånga utmaningar kämpar för att utveckla och förbättra sin klubb.

## NÄRMSTA FRAMTID

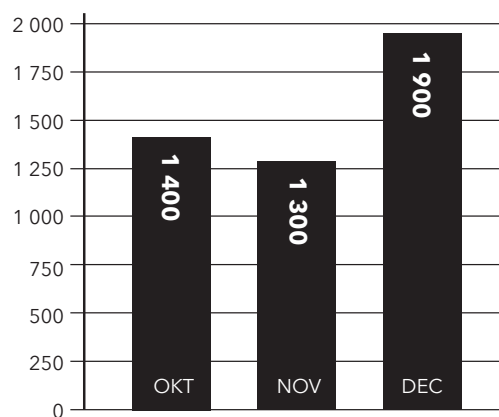
Arbetet med att uppdatera användarupplevelsen i WFM fortskrider. I mars månad räknar vi med att göra en större uppdatering där stora delar av spelet kommer att gå i den nya designen.



## ANVÄNDARDATA | WORLD FOOTBALL MANAGER | KVARTAL 4 2020



**SAMLADE INTÄKTER  
I US DOLLAR**



**DAGLIGA AKTIVA  
ANVÄNDARE**

### ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 11 500 (-79 procent från Q3)  
Varav organiska: 5 000

### BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: \$41 000 (-24 procent från Q3)

### SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Total: 22 min 45s (+22,45 procent från Q3)

### TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

OKT: 22 min 07s | NOV: 24 min 10s | DEC: 22 min 12s

# Sideline Labs

---

**MITT NAMN ÄR STEFAN SÅNGBERG** och jag är VD för Sideline Labs (SLL). På plats i Sundsvall utvecklar vi F2P-managerspel till mobila plattformar och vårt team består idag av fyra personer.

---

Mitt intresse för sportmanagerspel tog fart när jag upptäckte fotbollsspelet Championship Manager i början av 90-talet. Mitt stora sportintresse gjorde att jag tidigt fick upp ögonen för amerikansk fotboll som idag är den sport jag följer närmast.

Sideline Labs (SLL) föddes 2017 med drömmen om ett amerikanskt fotbollsspel. Vi producerade och inledde soft-launch med ett spel som inte nådde de nyckeltal som krävs för att lönsamt skala upp på större marknader.

Jag träffade Pär Hultgren vid ett par tillfällen och vi diskuterade respektive koncept fram och tillbaka. Pär är en person som jag trivs väldigt bra med och Gold Town Games är ett bolag som jag tror mycket på. Att nu jobba tillsammans med att bygga något stort är för Sideline Labs ett naturligt steg.

Med arbetsnamnet "Amerikansk Fotboll" (AFB), är nu arbetet igång med att bygga spelet på Gold Town Games plattform, W3XM. SLL utvecklar matchmotor och gör anpassningar av speldesign som är specifik för just amerikansk fotboll. Att sammanföra dessa två delar är inte allt för långt borta och vi är spända av förväntan på att få se och spela det i sin helhet.

För oss som är en liten spelstudio betyder det mycket att få möjligheten att använda oss av W3XM som spar in många år av utveckling. Vi kan istället fokusera all vår kraft på att skapa en solid helhet, ett roligt och lönsamt spel samt förbereda en lyckad marknadsintroduktion. Marknadspotentialen är enorm och det finns en klar avsaknad av vår typ av spel.



AFB kommer innehålla ett par nya funktioner gentemot tidigare spel på plattformen, bland annat ett draft center för unga spelare. Spelet består av ett djupt metaspel med en match som liknar World Hockey Managers och är designad efter vår huvudmålgrupp.

Utöver mig själv så utgörs Sideline Labs utvecklingsteam av lead developer Jens, som precis som jag brinner för amerikansk fotboll. Vid hans sida finns Axel som skriver frontend-kod och även brinner för dataanalys vilket är en stor framtida del av testning och marknadsarbete. Slutligen har vi precis rekryterat Gary Weeks, också känd som Coach Weeks, med meriter som både spelare och tränare på college i USA. Men framförallt är det hans många år av erfarenhet från spelindustrin som kommer att till stor nytta när hans huvuduppgift är att bygga ett växande och levande användar-community. Gary är också huvudcoach för Skövde Dukes.

I framtiden siktar vi på att lansera flera roliga och framgångsrika sportspel tillsammans och vara med och bygga en större spelkoncern med Gold Town Games. Resan har bara börjat.

# RESULTATRÄKNING

## MOTIV

Bolagets delårsrapporter samt senast avgiven årsredovisning införlivas till detta memorandum genom hänvisning.

Rapporterna samt senast avgiven årsredovisning finns tillgängliga på bolagets hemsida: [www.goldtowngames.com](http://www.goldtowngames.com)

År	2020	2019	2020	2019
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 175 261	1 706 652	11 165 399	10 356 845
Aktiverat arbete för egen räkning	1 099 328	1 546 440	4 828 007	6 987 412
Övriga rörelseintäkter	245 954	26 570	9 581 581	86 061
<b>OMSÄTTNING</b>	<b>4 520 543</b>	<b>3 279 662</b>	<b>25 574 988</b>	<b>17 430 318</b>
Direkta försäljningsomkostnader	-2 604 500	-1 323 576	-11 285 961	-7 502 863
Övriga externa kostnader	-443 831	-1 390 434	-2 006 934	-2 757 331
Personalkostnader*	-927 440	-3 347 183	-7 546 945	-10 639 842
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 472 294	-1 230 667	-5 553 360	-4 107 247
Övriga rörelsekostnader	-218 759	0	-670 216	-18 730
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-1 146 281</b>	<b>-4 012 198</b>	<b>-1 488 428</b>	<b>-7 595 695</b>
Ränteintäkter	0	1 819	0	1 819
Räntekostnader	-30 347	-32 263	-142 862	-127 631
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	-365 000	0	-365 000
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-1 176 629</b>	<b>-4 407 642</b>	<b>-1 631 290</b>	<b>-8 086 507</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-1 176 629</b>	<b>-4 407 642</b>	<b>-1 631 290</b>	<b>-8 086 507</b>
Skatt				
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 176 629</b>	<b>-4 407 642</b>	<b>-1 631 290</b>	<b>-8 086 507</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,04	-0,17	-0,06	-0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,16	-0,06	-0,30

\* Personalkostnaderna är lägre kvartal fyra på grund av att FoU stödet bokförts på den posten.



# BALANSRÄKNING

	2020 DECEMBER	2019 DECEMBER
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17 893 857	18 566 000
Licenser	0	527 556
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier, verktyg och installationer	46 918	80 587
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Aktier i noterade sv koncernföretag	9 025 196	50 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>26 965 971</b>	<b>19 224 143</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	3 313	3 313
Övriga fordringar	1 636 124	395 983
Förutbetalda kostnader	625 692	2 967 600
<b>Kassa och bank</b>	<b>1 333 929</b>	<b>5 819 299</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 599 058</b>	<b>9 186 195</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>30 565 029</b>	<b>28 410 338</b>

# BALANSRÄKNING

	2020 DECEMBER	2019 DECEMBER
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	2 747 065	2 490 036
Ej reg aktiekapital	0	889 000
Fond för utvecklingsutgifter	17 154 394	17 826 538
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	45 295 017	42 263 047
Balanserat resultat	-41 324 810	-33 910 447
Periodens resultat	-1 631 290	-8 086 507
<b>Summa eget kapital</b>	<b>22 240 376</b>	<b>21 471 667</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga skulder till kreditinstitut	5 126 666	4 000 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 126 666</b>	<b>4 000 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	562 787	391 852
Övriga skulder	397 818	611 273
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 237 382	1 935 546
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 197 986</b>	<b>2 938 671</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>30 565 029</b>	<b>28 410 338</b>

# KASSAFLÖDESANALYS

ÅR	2020	2019	2020	2019
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Rörelseresultat	-1 146 281	-4 012 198	-1 488 428	-7 595 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 472 294	1 230 667	4 797 892	4 107 246
Erhållen ränta	0	1 819	0	1 819
Erlagd ränta	-30 347	-32 263	-142 862	-127 632
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET</b>	<b>295 665</b>	<b>-2 811 975</b>	<b>3 166 602</b>	<b>-3 614 261</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	8 220 019	-996 723	1 101 767	-1 237 741
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-1 244 367	105 722	259 315	85 762
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>7 271 317</b>	<b>-3 702 976</b>	<b>4 527 684</b>	<b>-4 766 240</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 099 328	-1 546 440	-4 828 007	-6 987 412
Investeringar materiella anläggningstillgångar	0	0	1 263 484	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	-8 975 196	0	-8 975 197	-50 000
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-10 074 524</b>	<b>-1 546 440</b>	<b>-12 539 720</b>	<b>-7 037 412</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Nyemission	0	10 462 744	2 400 000	10 462 744
Emissionsutgifter	0	-104 315	0	-104 315
Lån	0	0	1 126 666	0
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>0</b>	<b>10 358 429</b>	<b>3 526 666</b>	<b>10 358 429</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-2 803 208</b>	<b>5 109 013</b>	<b>-4 485 370</b>	<b>-1 445 223</b>
Likvida medel vid periodens början	4 137 137	710 286	5 819 299	7 264 522
Likvida medel vid periodens slut	1 333 929	5 819 299	1 333 929	5 819 299
<b>SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL</b>	<b>1 333 929</b>	<b>5 819 299</b>	<b>1 333 929</b>	<b>5 819 299</b>

# NYCKELTAL

År	2020	2019	2020	2019
	OKT-DEC	OKT-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 175 261	1 706 652	11 165 399	10 356 845
EBITDA	326 013	-2 781 531	4 064 932	-3 488 448
EBIT	-1 146 281	-4 012 198	-1 488 428	-7 960 695
Periodens resultat	-1 176 629	-4 407 642	-1 631 290	-8 086 507
Rörelsemarginal %				
Vinstmarginal %				
Soliditet vid periodens utgång %	72,8%	75,6%	72,8%	75,6%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg	neg
<b>EGET KAPITAL PER AKTIE</b>				
före utspädning kr	0,8	0,8	0,8	0,8
efter utspädning kr	0,8	0,8	0,8	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	1,69	1,125	1,69	1,125
P/E-tal	neg	neg	neg	neg
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>				
före utspädning kr	-0,04	-0,17	-0,06	-0,31
efter utspädning kr	-0,04	-0,16	-0,06	-0,30
<b>ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT</b>				
före utspädning	28 856 862	26 156 862	28 856 862	26 156 862
efter utspädning	29 456 862	26 756 862	29 456 862	26 756 862
Utestående optioner*	600 000	600 000	600 000	600 000
<b>GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER</b>				
före utspädning	28 856 862	18 954 248	27 391 657	15 500 363
efter utspädning	29 456 862	19 554 248	27 991 657	16 100 363
<b>ANTAL ANSTÄLLDA</b>				
i genomsnitt	16	21	19	21
vid periodens slut	16	22	19	22

\* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

# FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillsjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Belopp vid årets ingång</b>	<b>2 490 035</b>	<b>17 826 538</b>	<b>889 000</b>	<b>42 263 047</b>	<b>-33 910 447</b>	<b>-8 086 507</b>	<b>21 471 666</b>
Nyemission	257 030		-889 000	3 031 970			2 400 000
Disposition enligt beslut av årsstämma					-8 086 507	8 086 507	0
Aktiverad utveckling		-672 144			672 144		0
Emissionsutgifter							0
Dotterbolagsaktier							0
Ej registrerat aktiekapital							0
Årets resultat						-1 631 290	-1 631 290
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>2 747 065</b>	<b>17 154 394</b>	<b>0</b>	<b>45 295 017</b>	<b>-41 324 810</b>	<b>-1 631 290</b>	<b>22 240 376</b>

## FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151103	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckn option 20161513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160816	80 141
Nyemission 20160816	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171130	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
<b>ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG</b>	<b>28 856 862</b>

# FÖRSÄKRAN

---

Den verkställande direktören för Gold Town Games AB försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisade översikt av bolagets ställning och resultatet samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

## Underskrift

Skellefteå 2021-02-11



**Pär Hultgren**

Verkställande direktör

## Revisorers granskningsrapport

Gold Town Games AB (publ) org nr 555900-7430

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella informationen i bokslutskommunikén för Gold Town Games AB (publ) per 31 december 2020 och den tolv månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3) och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med *International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med K3 och årsredovisningslagen.

Skellefteå den 11 februari 2021

Stefan Hällberg  
Auktoriserad revisor



# GOLD TOWN GAMES

**GOLD TOWN GAMES** utvecklar en egen teknik- och designplattform för mobila sportmanagerspel. Bolaget har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team bestående av 16 medarbetare producerar och publicerar World Hockey Manager, World Football Manager samt tillsammans med dotterbolaget Sideline Labs, ett kommande amerikansk fotbollsspel. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



**BESÖKS- & POSTADRESS** Storgatan 53, 931 30 Skellefteå

**ALLMÄNNA FRÅGOR** [info@goldtowngames.com](mailto:info@goldtowngames.com)

**IR- & PRESS** [ir@goldtowngames.com](mailto:ir@goldtowngames.com)

---